

# *Online* МАРУСЯ

*Неделя яркого шюля*  
*2018*



*Сливочное мороженое*

# Любимы читать «Марусю»?



**Подписка на журнал «Маруся»**  
(печатная ежемесячная версия)  
через почту по каталогам



«Газеты.  
Журналы»  
**35631**



«Пресса  
России»  
**40566**



«Каталог  
российской  
прессы»  
**99560**



«Подписные  
издания»  
Официальный  
каталог  
Почты России  
**П2283**

Распечатать купон можно на сайте  
[marusia.ru](http://marusia.ru) в разделе «Подписка»



## *Назло бывшей*

**Джастин Бибер** и **Селена Гомес** миллион раз сходились и расходились, а этой весной Селена наконец решила поставить жирную точку в их отношениях. Бибер долго переживал, отчаянно пытался вернуть любимую и вдруг... сделал предложение руки и сердца Хейли Болдуин, влюбленной в него до безумия.

Поклонники Бибера уверены, что их любимчик решился на такой шаг из мести, желая морально раздавить Селену, ведь ей вряд ли было приятно увидеть Бибера счастливым, да еще в компании давней подруги.



Тем временем Джастин официально подтвердил информацию о своей помолвке. 24-летний певец сделал предложение руки и сердца 21-летней Хейли Болдуин во время отдыха на Багамах. Модель и телеведущая, не раздумывая ни минуты, ответила согласием. За несколько недель до поездки на Багамы Джастин обратился к отцу Хейли актеру Стивену Болдуину за благословением и получил его. По мнению Стивена, пара идеально подходит друг другу, потому что разделяет общие ценности.



## Уловки продавцов

Не стоит безоговорочно верить многообещающим надписям на витринах магазинов. Некоторые торговые марки используют их лишь для привлечения клиентов. Вот как это выглядит.

### ***Распродажа без распродажи***

В отличие от большинства европейских стран в России нет закона, регулирующего проведение распродаж. Под этим громким словом магазины могут запросто предложить скидку не на весь ассортимент, а лишь на несколько залежавшихся товаров. Особенно популярны в нашей стране так называемые «распродажи в углу». Выкладывая в торговом зале вещи из новой коллекции,



весь нераспроданный товар из старой перемещают в отдельную зону. Там он лежит до тех пор, пока кто-то из покупателей не решит его приобрести. За рубежом, кстати, так не делают. Остатки старой коллекции отправляют в стоковые магазины.

### ***До 70% — понятие растяжимое***

Еще один излюбленный магазинами способ — объявить о грандиозных скидках до 70%, а в действительности, существенно снизить цену только на пару-тройку футболок, да и то неходовых размеров. Остальную коллекцию обычно уценяют всего лишь на 20-30%.

### ***Купи квартиру и получи бейсболку в подарок!***

Звучит забавно, правда? Но, как ни парадоксально, такие хитрости работают. Слова «бесплатно» и «в подарок» действуют на покупателей магическим образом. Ради какой-то безделушки вроде магнитика на холодильник люди часто готовы купить две или три вещи, зачастую совершенно им не нужные. А как устоять? Акция же! Подарок дадут! :)



## **Счёт в обратную сторону**

Помнишь правила округления чисел? Если число после запятой ? 5, то округляем в большую сторону, если  $< 5$  - в меньшую. Все предельно просто. Однако, с ценниками это правило почему-то не работает. Покупателю проще округлить, например, 9.999 рублей до девяти тысяч а не до положенных десяти. Такая уж наша потребительская психология :) К тому же не круглые суммы как бы намекают нам на то, что товар предлагают по самой низкой цене из возможных. Но это не всегда соответствует действительности.

## **Оптом дешевле**

Акция «Выгодно: купи 5 пар колготок всего за 1000 рублей» - очередная хитрость, способная на пустом месте вызвать ажиотаж. Покупатели видят слово «выгодно», верят ему и хватают сразу пять пар колготок, хотя так много им совсем не нужно. А если бы они не поленились прикинуть в голове циферки и поделить 1000 рублей на пять, то с удивлением обнаружили, что оптовая цена ничем не отличается от розничной. Ну или почти ничем. Так зачем брать больше, чем нужно?



## Здорово живёшь?

Быть успешной ученицей, умницей, красавицей и не соблюдать правила Здорового Образа Жизни, в наше время просто невозможно. Как думаешь, можно ли твой образ жизни назвать здоровым?

### **1. Обычно ты ложишься спать...**

- А) «В десять — одиннадцать часов вечера»;
- Б) «По-разному, когда спать захочу»;
- В) «Я — настоящая сова. Ложусь далеко за полночь».

### **2. Ты часто гуляешь на свежем воздухе?**

- А) «Я гуляю каждый день»;
- Б) «Стараюсь бывать на свежем воздухе



три-четыре раза в неделю, но не всегда получается»;

В) «Обычно мне удастся вырваться на прогулку лишь в выходные. В будни я сильно занята».

### **3. Как ты относишься к фастфуду?**

А) «Всем известно, что эта еда очень вредная. Так зачем мне ее есть?»;

Б) «Нейтрально. Иногда могу за компанию съесть какие-нибудь чипсы, газировку или бургер, но моя мама готовит намного вкуснее!»;

В) «Обожаю! Ела бы только его, но родители против».

### **4. Ты часто болеешь простудными заболеваниями?**

А) «Я закаленная натура, и простуды мне не страшны!»;

Б) «Могу заболеть зимой, когда начинается эпидемия гриппа»;

В) «Ой, я самый больной в мире Карлсон! У меня постоянно то лапы ломит, то хвост отваливается».

### **5. Свежие овощи, фрукты и кисломолочные продукты ты ешь...**



- А) ...каждый день;
- Б) ...два-три раза в неделю;
- В) ...несколько раз в месяц.

**6. Как ты относишься к тому, чтобы составить режим дня и строго соблюдать его?**

- А) «А у меня есть режим дня! Я его давно составила и повесила на самом видном месте»;
- Б) «Такая идея мне нравится, но я вряд ли буду железно придерживаться этого режима»;
- В) «Всякие режимы не для меня. Я слишком изменчивая и внезапная, чтобы следовать каким-то скучным правилам».

**7. Сколько времени ты проводишь за компьютером?**

- А) «Около двух часов в день»;
- Б) «День на день не приходится. То совсем к нему не подхожу, то часами в сети зави-саю»;
- В) «Много, не считала. Можно сказать, что в компьютере вся моя жизнь: там и учеба, и друзья, и увлечения».

**Итак, каких букв ты набрала больше:**



**Больше А:** Наши поздравления! Ты — настоящий ЗОЖник, то есть приверженец здорового образа жизни. Ты правильно питаешься, занимаешься спортом, обладаешь крепким иммунитетом, не переутомляешься, высыпаешься, выглядишь замечательно и умеешь справляться с различными жизненными сложностями. Все это достойно похвалы. Но учти, что любой фанатизм даже в таком полезном деле может выйти тебе боком.

**Больше Б:** Можно сказать, что ты придерживаешься здорового образа жизни время от времени. И делаешь это, скорее всего, в зависимости от настроения или жизненных обстоятельств. К примеру, ты решаешь с понедельника заняться спортом, ложиться спать вовремя или не объедаться вредными вкусностями. И ты следуешь этому правилу, но недолго, потому что тебе это кажется скучным или на горизонте появляется что-то более интересное, увлекательное и необычное, ради чего здоровым образом жизни можно пожертвовать. В итоге ты срываешься, и потом вернуться к здоровому распорядку тебе становится все сложнее.



**Больше В: Ай-ай-ай!** Похоже, что ты и здоровый образ жизни существуете в разных вселенных. Это очень печально, ведь такие простые вещи, как здоровый сон, правильное питание, спорт, закаливание, умение заботиться о внешности, оптимистичный взгляд на жизнь, очень позитивно влияют на наше общее состояние. Возможно, правила ЗОЖ пока тебе кажутся скучными и занудными. А может быть, ты просто ленишься?



## ***Самый-самый комплимент***

Существуют ли на свете девчонки, которые не любят комплиментов? Вот уж вряд ли! Но достойно принимать комплименты и, тем более, говорить их — это целая наука!

Не стоит чрезмерно радоваться комплиментам, как будто никто прежде тебя не хвалил, и пересказывать всем в радиусе километра, что Вася из десятого «А» считает тебя



стильной девчонкой. Тем более, незачем использовать похвалу как аргумент в споре с теми, чье мнение о тебе не такое лестное, как хотелось бы. То есть, если одноклассница мимоходом обронит: «Красивая на тебе кофточка!» — строго не рекомендуется восторженно вопить на всю школу: «Слышала, Нинка? А ты говорила, что она мне не идет! Ничего ты не понимаешь в моде!!!» Все равно эта Нина останется при своем мнении...

Но ни к чему впадать и в другую крайность — отнекиваться и оправдываться, когда тебе говорят что-то приятное. Если все подруги восторгаются твоими джинсами, зачем отмахиваться: «Да что вы, это старье давно выбрасывать пора»? Не нужно ставить их в неловкое положение! Пусть даже ты не совсем согласна с комплиментом, правила вежливости советуют поблагодарить за него!

А если ты сама хочешь сделать комплимент, помни, что он должен быть простым и естественным. Чрезмерная напыщенность создает ощущение неискренности! Не стоит слишком увлекаться, сочетая в одной фразе десяток комплиментов: дескать, и в матема-



тике ты просто гений, и прическа у тебя просто класс! Это, скорее всего, будет воспринято как довольно грубая лесть!

«Правильный» комплимент приятен всегда. Но особенно он удачен, когда произнесет вовремя.



# Фильм, фильм, фильм!

Знаешь ли ты, чем занимается монтажер, какие обязанности выполняет сенситометрист и кто такой кранмейстер? Да? Молодец! Нет? Это нужно срочно исправить!

**Продюсер** — ищет деньги, выбирает сценарий и режиссера.

**Режиссер** — всеми командует (кроме продюсера).

**Второй режиссер** — командует всеми, кроме продюсера, когда режиссер устал.



**Сценарист** — тот, кто пишет сценарий, который уже выбрал продюсер, и десять раз переделывает его по требованию режиссера и продюсера. Нет, продюсера и режиссера.

**Актеры** — те, кто дружит с операторами, и тогда их почаще снимают крупным планом.

**Операторы** — те, кто умеют работать одним глазом (смотреть в объектив) и одним пальцем (нажимать на кнопку).

**Художник** — отвечает за красоту декораций (в зависимости от количества денег, которые выделил ему на это продюсер).

**Гример** — может нарисовать на лице актрисы лицо Шрека, а на лице главного героя — лицо Фионы. Поэтому ему лучше не портить настроение.

**Костюмер** — следит, чтобы актриса «случайно» не уехала домой в дорогом дизайнерском платье.

**Композитор** — заполняет разными «ля-ля-фа» паузы между диалогами.

Звукорежиссер и звукооператор — следят, чтобы все вздохи, «эээ... нууу» актеров во время дублей не попали в фильм.



**Монтажер** — человек с ножницами, который «режет» фильм так, как ему вздумается.

**Статисты** — те, кого не взяли на все перечисленные выше должности.

**А также здесь есть такие необычные люди:**

**Дольщик** — человек, который ставит рельсы и везет тележку с оператором.

**Кранмейстер** — отвечает за работу операторского крана.

**«Фокусник»** — ассистент оператора, отвечающий за фокусировку объектива киносъемочного аппарата.

**Долби-консультант** — специалист по кодированию цифровых фонограмм.

**Сенситометрист** — сотрудник цеха обработки пленок.

**Укладчик текста** — литературный сотрудник, обрабатывающий текст перевода так, чтобы он наилучшим образом совпадал с дикцией актеров.



## Музейные тайны

Казалось бы, правила поведения в музее простые — не шуметь, не бегать... Вот вроде бы и все? Нет! Это еще далеко не полный список!

Начнем с того, что к экспонатам нельзя прикасаться. Ты, конечно, помнишь об этом. Незачем успокаивать себя: «От одного раза с картиной ничего не случится!» Откуда ты знаешь, сколько еще человек пришли к тому же «неоспоримому выводу»? Хвататься за стеклянные витрины, оставляя на них отпечатки пальцев, или проверять, бьющиеся ли они, тоже совершенно ни к чему!

Если хочешь сфоткать понравившееся произведение, сначала уточни, разрешено



ли это. Во многих музеях фотографировать запрещено!

Не спеши поделиться со всеми посетителями своим мнением. Не возмущайся во весь голос: «Ну что за уродская картина! Разве ЭТО можно назвать искусством?!» От подобных громогласных оценок в музее лучше воздержаться, ведь у всех вкусы разные. И если что-то не по душе тебе, еще не обязательно, что «это не искусство».

Если об экспонатах музея тебе рассказывает экскурсовод, не надо перебивать его через каждые два слова, даже если ты с чем-то не согласна или хочешь задать вопрос. Дождись паузы и выкладывай все, что накопилось на душе. Иначе ты собьешь человека.

Но вот ты устала от экскурсии и решила немножко передохнуть... Помни, что стулья у стен, как правило, предназначены только для персонала музея! И уж тем более, не следует сидеть на экспонатах — старинных сундуках или креслах! Для посетителей обычно ставят диванчики в центре зала, а уж если их нет, то придется смириться с этим... Отдохнуть ты и дома успеешь!



**Все люди хотят, чтобы было  
по ихнему, но по ихнему не будет,  
потому что нет такого слова**



## Сливочное мороженое

Давай попробуем приготовить домашнее мороженое? Это совсем несложно, вот увидишь!

**200 мл сливок (33%)**

**3 яичных желтка**

**200 мл молока**

**160 г сахара**

**2 ч. ложки ванильного сахара**

Доведи до кипения в кастрюле молоко, потом дай остыть. Соедини сахар (простой и ва-

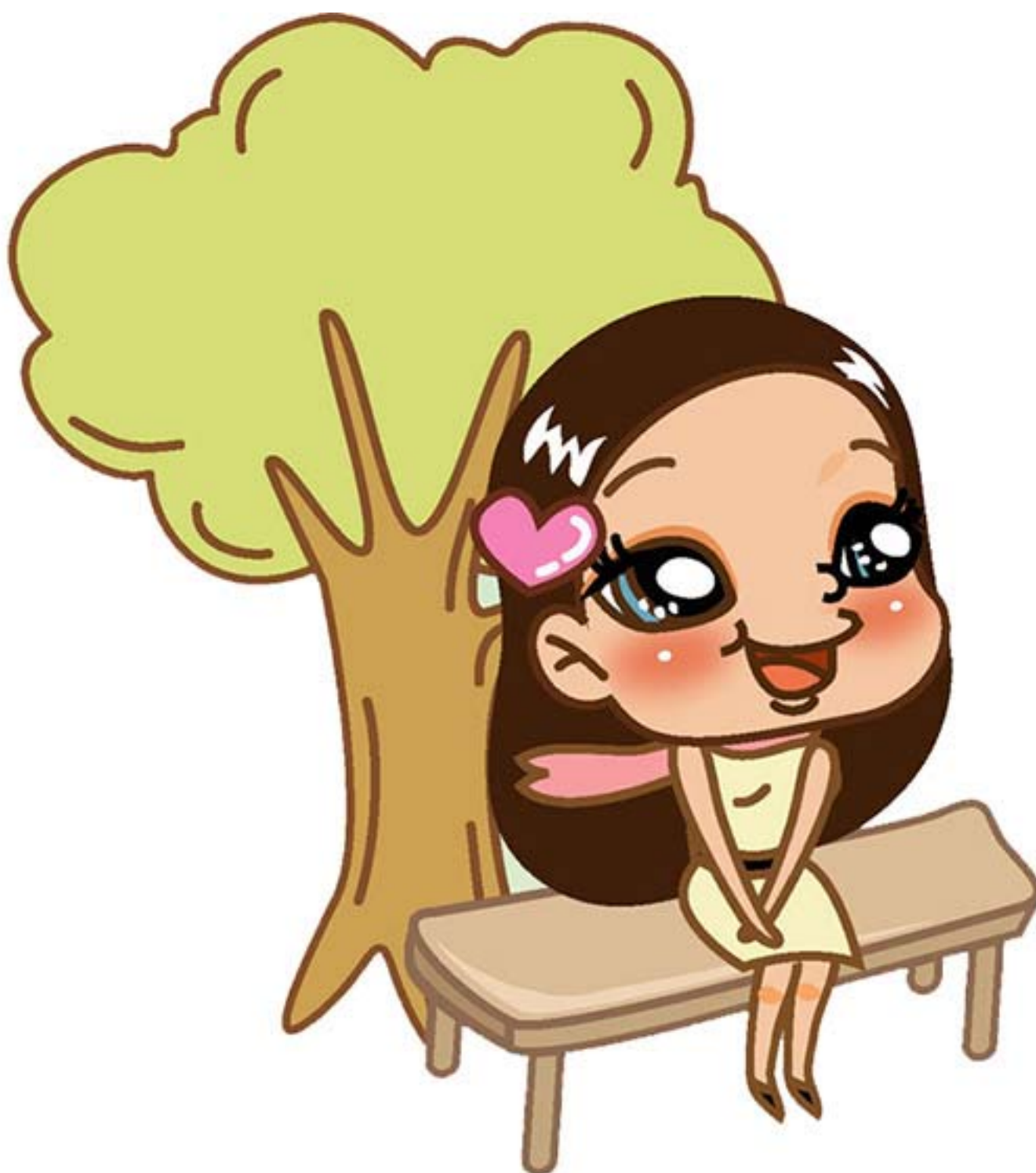


нильный) и желтки, взбей их в единую массу. Помешивая ее, медленно влей молоко. После этого поставь смесь на огонь, продолжая постоянно помешивать, нагрей ее и дай загустеть. Остуди массу в холодильнике, смешай со взбитыми вручную сливками. Почти готово! Убери мороженое в морозилку на 2-3 часа. Потом взбей массу миксером и снова поставь в морозилку. Процедуру желательно повторить несколько раз. Перед подачей к столу посыпь орешками или шоколадной крошкой.

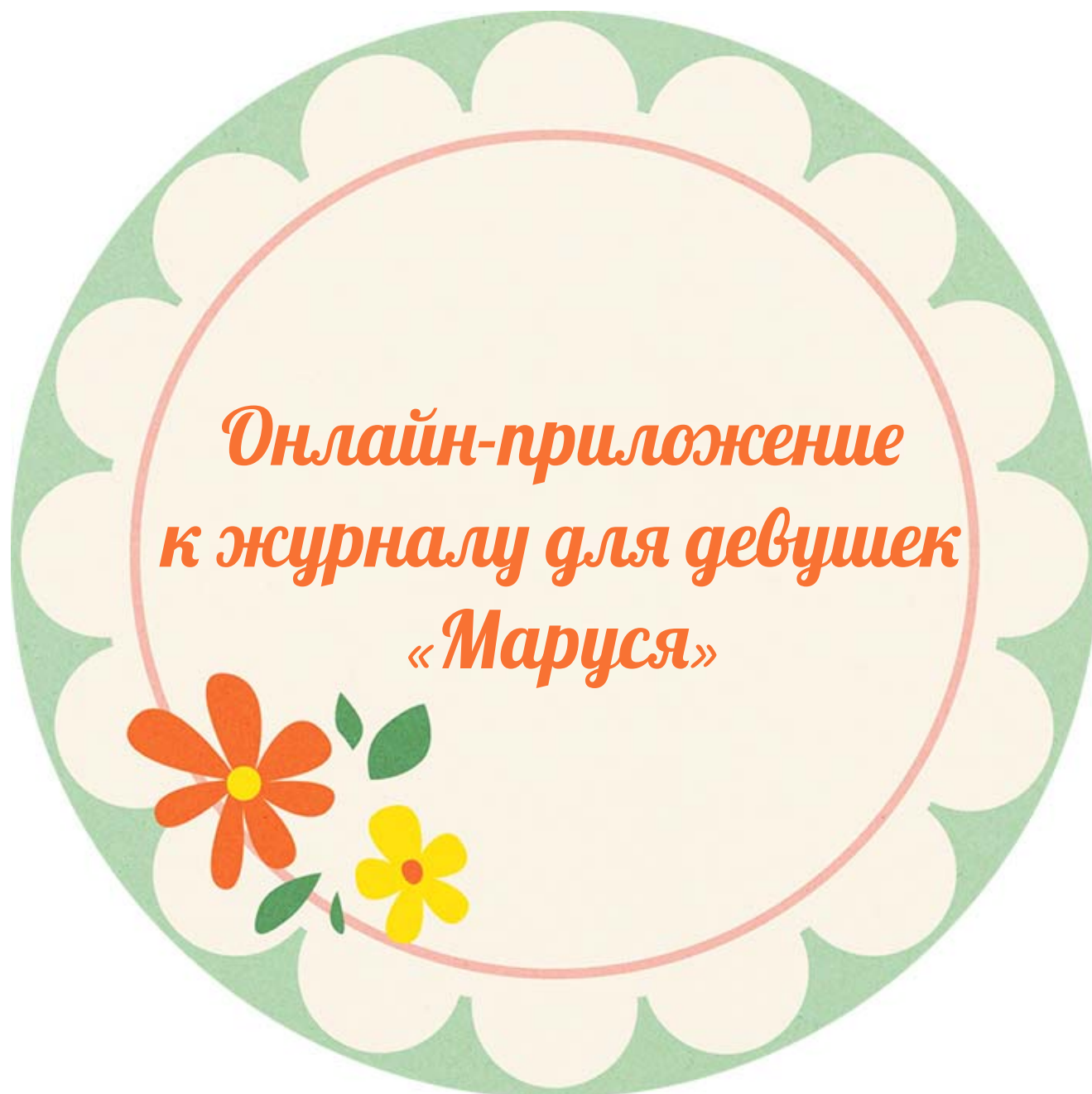


## Алан Маршалл. «Я умею прыгать через лужи»

Эта автобиографическая история о мальчике Алане из Австралии. В детстве он переболел полиомиелитом и мог передвигаться только на костылях. Но он не считал себя калекой. Недуг не помешал ему научиться ездить верхом и плавать, спуститься на дно потухшего кратера, охотиться — в общем, жить интереснее, чем некоторые его здоровые сверстники. Не исключено, что эту книгу читали в детстве и твои родители. Будет интересно поделиться с ними впечатлениями.



Не кони в душе плохие и тяжелые  
мысли. Душа не конилка,  
пусть она будет светла и чиста.



## **Над выпуском работали:**

**Генеральный директор** Ирина Тупиченкова

**Руководитель проекта** Андрей Трушкин

**Ответственный редактор** Екатерина Морева

**Авторы выпуска** Ольга Шальнева, Ирина Казьмина,

Екатерина Скобелева, Анастасия Компанцева,

Анастасия Евсеева

**Дизайнер** Мария Тимьянская



**Заходи к нам в гости**

**[www.mariia.ru](http://www.mariia.ru)**