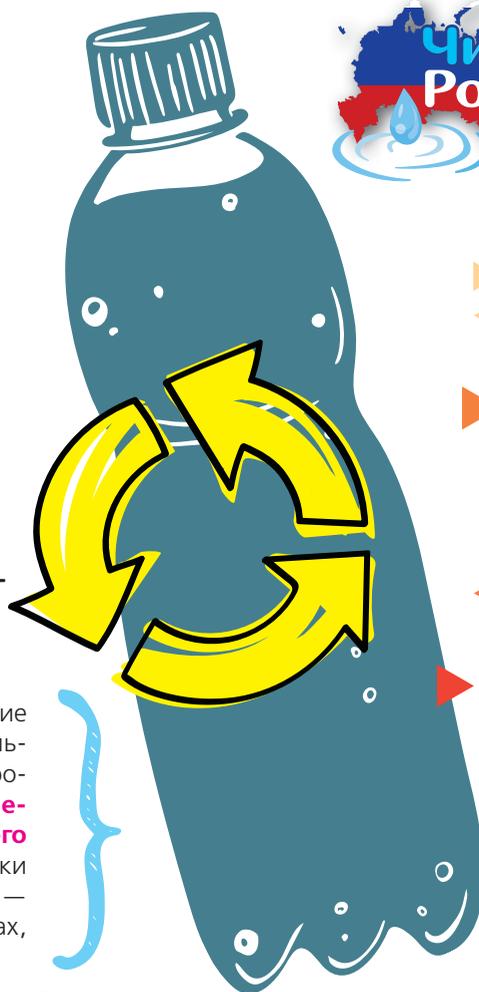




«Фантастик Пластик»: перезагрузка



Дизайнеры делают наш мир не только красивым, но и более пригодным для жизни. Ведь если некоторые несознательные люди только уродуют нашу планету — например, загрязняют ее незстетичными тоннами пластика, должен же кто-то это исправить?

Основной вред экологии наносит не использование пластика, а его неправильная утилизация. Вот только представь себе: с 1950-х годов человечество произвело более **шести миллиардов тонн синтетических материалов, но из них переработано всего около 9%**. Одноразовая посуда, упаковки, бутылки и просто отслужившие свой срок пластиковые вещи — все это оказывается вокруг нас: на свалках, на улицах, в лесу, в море...

В Москве открылась выставка «Фантастик Пластик», как раз посвященная тому, как можно решить эту проблему. Тут собрались и наши дизайнеры, и зарубежные — и у всех куча идей, как можно использовать переработанный пластик. Может, он вообще будет главным материалом XXI века?

Московский музей дизайна — единственный в России музей, посвященный дизайну.

Ольга Дружинина, заместитель директора по науке Московского музея дизайна и куратор выставки «Фантастик Пластик», готова поделиться впечатлениями об этом интернациональном проекте.

— В чем заключается работа куратора? Как обычно проходит ваш рабочий день?

— В первую очередь куратор думает о концепции выставки: о ее идее, о том, что он хочет рассказать посетителям. Важно, чтобы проект был интересен зрителю с разным уровнем погруженности в тему. Например, в нашем случае — и самой широкой аудитории, и тем,





Самая популярная продукция бренда *Miima* — игрушечные автомобили из переработанных пластиковых отходов.



кто интересуется дизайном, и профессионалам. Затем начинается выбор экспонатов, которые лучше всего раскроют тему выставки.

Перед открытием рабочие дни (а иногда и ночи) проходят на выставочной площадке. Конечно, куратор готовит выставку не один, а с целой командой специалистов. Но его присутствие необходимо на всех этапах, и он участвует в принятии всех решений — от размещения экспонатов до наклеивания этикеток. Работа не заканчивается и после открытия. Куратор проводит экскурсии, читает лекции, встречается с журналистами.

— Как возникла идея проекта «Фантастик Пластик»?

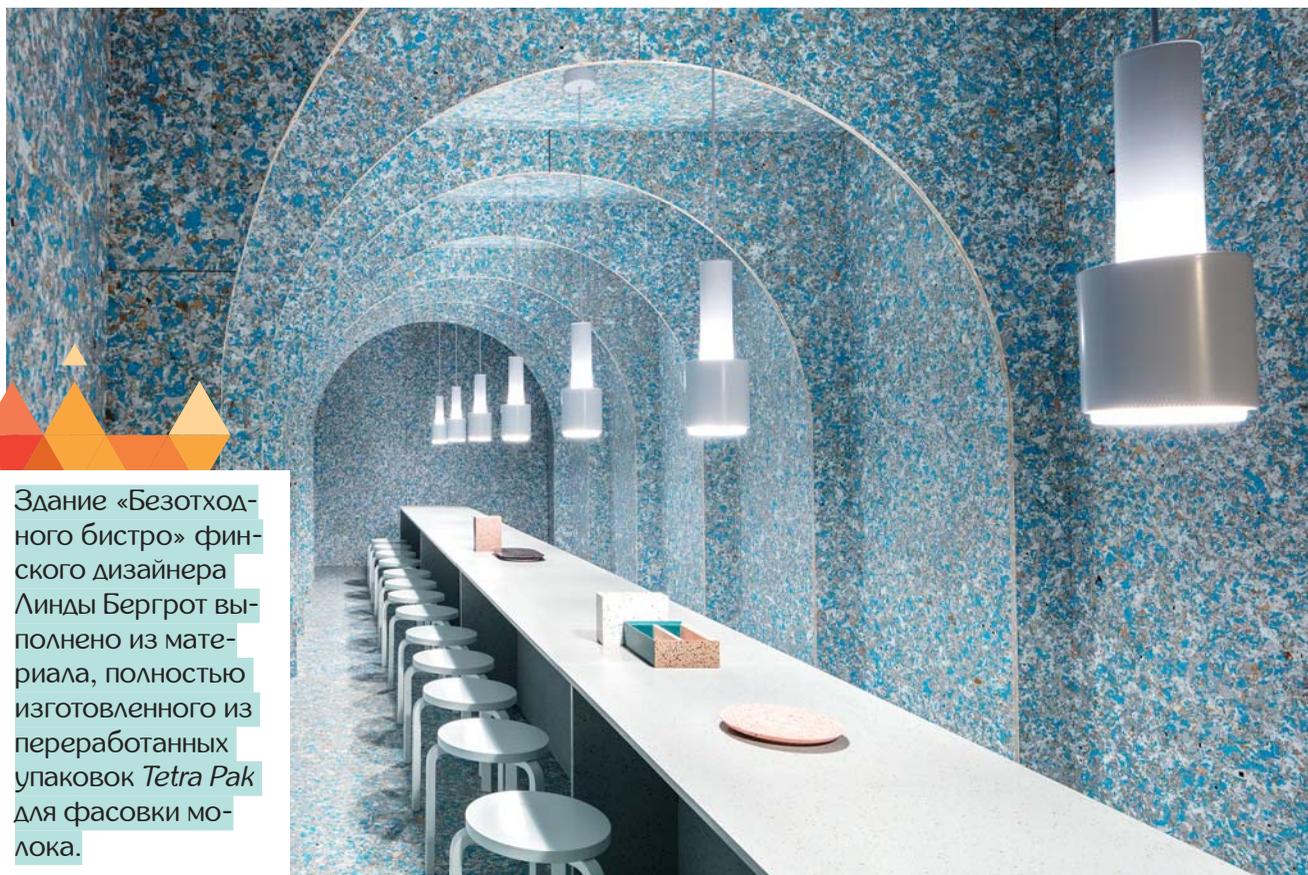
— Сегодня во всем мире существует проблема «пластикового загрязнения», ведь ежегодно образуется более 400 миллионов тонн пластиковых отходов. Основной способ борьбы с ней — переработка пластика. И во многих странах этим уже активно занимаются, в том числе — дизайнеры. За последние 20 лет появилось много дизайн-студий, которые работают с переработанным пластиком. Нам было интересно узнать и рассказать об их опыте.

Сегодня дизайнеры обращаются к переработанному пластику, на мой взгляд, по двум причинам. Во-первых, они обеспокоены эколо-



Российский дизайнер и эко-активист Галина Ларина собственноручно изготовила ни много ни мало — машину по плавке пластика. В качестве сырья можно использовать полиэтиленовые пакеты, собранные в общественных заведениях. И производить из них дождевики, панамы, зонты, рюкзаки и даже мебель!





Здание «Безотходного бистро» финского дизайнера Линды Бергрот выполнено из материала, полностью изготовленного из переработанных упаковок Tetra Pak для фасовки молока.



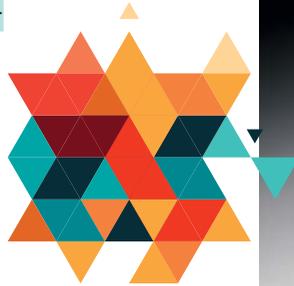
Еще один российский участник — художник Екатерина Лукьянова — разработала линию украшений из переработанных пластиковых бутылок. Новый материал — ноский, прозрачный, пластичный. Он позволяет создавать уникальные и эффектные кольца, браслеты и броши, которые подходят к любому стилю одежды, от повседневного до вечернего.

гической ситуацией и хотят на своем примере показать, как решить эту проблему. Во-вторых, переработанный пластик дает практически неограниченные возможности для реализации их творческих планов. И это материал, который буквально находится у нас под ногами!

— Чем работа над таким проектом отличается от организации классической «картинной» выставки?

— В первую очередь, большим разнообразием экспонатов — от украшений и мебели до инсталляций и арт-объектов. Это диктует определенные требования к экспозиции: ее нужно построить таким образом, чтобы она была цельной, «не разваливалась» на отдельные предметы, и в то же время необходимо подчеркнуть значимость каждого из них.

В 2019 году лондонский дизайнер Броди Нил создал один из самых знаменитых своих объектов — «Капсулу»: песочные часы, наполненные океанским микропластиком, напоминающие о том, как мало у нас времени, чтобы спасти планету: если мы не позаботимся о ней, наши пляжи и побережья вскоре будут покрыты этим самым микропластиком, который заменит обычный песок.



— Как вы отбирали, кто будет участвовать?

— Мы выбирали участников из самых разных стран, чтобы максимально расширить «географию» проекта. Старались отобрать разнообразные работы — так мы подчеркиваем практически неограниченные возможности материала. И, конечно, искали дизайнеров, которые работают с разными технологиями. Например, используют 3D-печать, совмещают разные материалы, изобретают собственные устройства для переработки пластика.

Мы вели переговоры с авторами, и практически все сразу откликнулись на предложение участвовать в выставке. Здорово, что они нам передали не только экспонаты, но и дополнительные материалы: книги, брошюры, видео о своих студиях и проектах.

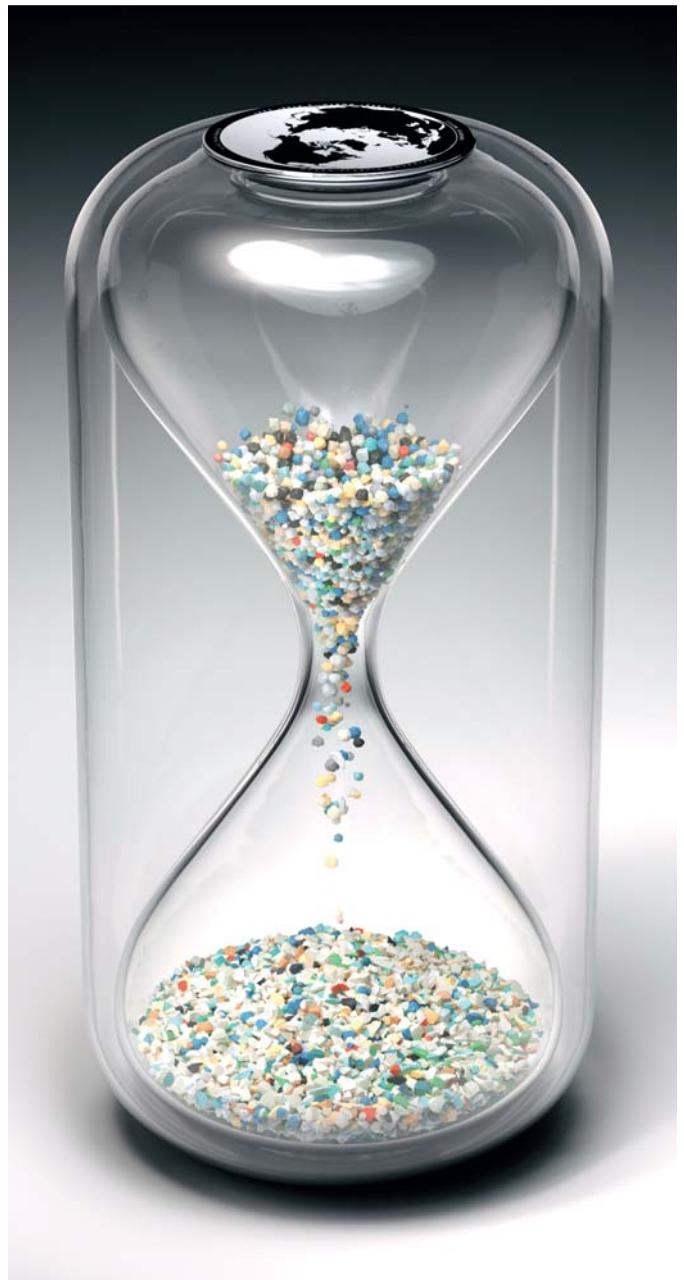
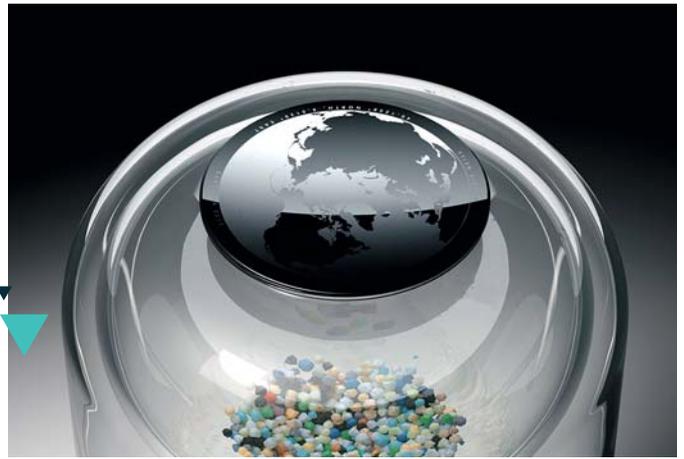
Наверное, больше всего меня поразила Линда Бергрот — дизайнер из Финляндии, автор проекта «Безотходное бистро». Специально для нас она повторила часть этой инсталляции, в которой собраны все важнейшие принципы экологического дизайна. Для строительства такого временного бистро Линда использует только инновационные материалы и экологичные технологии, а продукты для приготовления блюд покупает исключительно у местных фермеров и просит их привозить без упаковки.

— Что больше всего запомнилось при подготовке выставки?

— Совместная работа (конечно, удаленная) с авторами работ. Дело в том, что некоторые инсталляции — например, «Машину моды» Конни Груневеген и «Пленки с записью формата А4» Джессики ден Хартог — дизайнеры специально адаптировали под наше пространство.

Забавный случай был с норвежскими дизайнерами. Они делают из переработанного пластика предметы интерьера и прислали нам вместе с ними пакет пластикового мусора. Хотели показать, из чего именно они их делают. Особенно удивлены были сотрудники таможенной службы, которые проверяли их груз!

Беседовала Катерина Скобелева



Искусство маленьких шагов

На пути к экологичному образу жизни

Чистая
Россия

Ты когда-нибудь задумывалась о том, какой урон своими действиями наносит человек родному дому — планете Земля? Надеемся, что ты не разделяешь принцип «после нас хоть потоп» и готова вместе с нами начать делать повседневную жизнь более экологичной. Это не так трудно, как может показаться на первый взгляд.

Шаг 1. Отказаться от одноразовых вещей

Всегда можно обзавестись модной авоськой, а не собирать дома пакет с пакетами, которые ты не знаешь, куда девать. Из красивой термокружки пить какао приятнее, чем из безликого бумажного стаканчика.

Шаг 2. Экономить воду и электричество

Не оставляй свои гаджеты подключенными к розетке после того, как зарядила их — они потребляют энергию. Выключай свет в помещении, когда он тебе не нужен. Принимая душ, выключай воду, когда намыливаешься или чистишь зубы. Напоминай маме регулярно размораживать холодильник — во-первых, это продлит срок службы этого устройства, а во-вторых, так он будет потреблять меньше энергии.

Шаг 3. Начни сортировать мусор

Поначалу эта наука может показаться слишком сложной. Но как говорил китайский мудрец Лао-цзы, «путь в тысячу ли начинается с одного шага». Сейчас во дворах появляются контейнеры для разных типов мусора. В один (с синей наклейкой) надо бросать то, что предназначено для переработки (бумагу, стекло, пластик), а в другой (с серой наклейкой) — пищевые отходы и то, что переработать нельзя. Старую ненужную одежду можно сдать в магазины и получить за это купон на скидку. И почти в каждом торговом центре сейчас есть боксы для приема батареек.



Найти пункт приема вторсырья можно в приложении Recyclemap.

Шаг 4. Покупай экокосметику

Зачастую такие средства стоят дешевле. Ну и, конечно, они полезнее для твоего организма — в них нет вредных сульфатов и силиконов. Разумеется, приятно знать, что при производстве твоего любимого крема не пострадал ни один кролик. Кстати, и упаковка у такой косметики био-разлагаема. Вместо бытовой химии для уборки дома можно использовать экологичные и хорошо известные тебе средства. Сода прекрасно отмывает посуду. Чтобы помыть стекла, смешай лимонный сок с уксусом и водой и залей раствор в пульверизатор. Вуаля, ты получишь чистые окна без использования вредного спрея с формальдегидом, который является канцерогеном, да еще и озоновый слой разрушает.

Шаг 5. Используй повторно

Подумай, как бы ты могла использовать повторно то, что уже вышло из строя. К примеру, старые и непригодные к носке футболки и зубные щетки можно использовать для уборки дома. У меня дома обычно копится много бумаги, но исписанной с одной стороны. Обратную сторону я использую для записок, списков покупок. Прежде чем выкинуть предмет, задумайся, можно ли его как-то доиспользовать.

На каждого жителя нашей страны приходится до трех тонн мусора ежегодно. Представляешь, как он отравляет воздух и воду? Если мы сможем использовать хотя бы часть отходов повторно, это существенно улучшит экологическую ситуацию.



Шаг 6. Осознанное потребление

Не стесняйся меняться вещами с подругами. Это отличный способ дать вторую жизнь надоевшей кофточке или аксессуару. Ходи в библиотеки и бери книги там. Кстати, ненужные книги можно также подарить библиотеке (только заранее узнай о такой возможности у сотрудников) либо передать на буккроссинг. Есть сервис darudar.org, где ты можешь раздать (и найти) практически любую вещь, тем самым подарив ей вторую жизнь.

Текст Валентина Борисова

Стильная экоштучка



Можно быть обладательницей модных вещей и тем самым заботиться о планете. Как? А мы сейчас тебе все расскажем и покажем!

Термокружка

Не знаем, как ты, но редакция «Маруси» не представляет свою жизнь без вкусного кофе, какао или чая. Приятно по дороге на работу зайти в любимую кофейню, поздороваться со знакомым бариста, который помнит, что ты любишь капучино с корицей. Это стало уже важным ритуалом. Но гораздо лучше будет, если ты попросишь налить напиток в твою термокружку. Во-первых, это гигиеничнее, во-вторых, она гораздо красивее, чем одноразовый стаканчик, который не перерабатывается из-за того, что покрыт слоем полипропилена. Что, как ты понимаешь, совсем не полезно для здоровья. Приятный бонус: в некоторых кофейнях даже можно получить скидку за то, что пришел со своей посудой.



Пей чай!

Чай из пакетиков, конечно, очень удобно заваривать. Но если ты заботаешься об экологии, введи в привычку пить заварной чай. В составе пакетированного напитка есть микроскопический пластик, который здоровья нам не прибавит, особенно взаимодействуя с кипятком. Поэтому заведи дома красивый чайник и заваривай листовой чай. Это намного вкуснее, поверь гурманам! :)



Трубочки для напитков

Если ты любишь пить напиток через трубочку, то выход тоже найден. Покупай свою металлическую или бамбуковую, картонную или из кукурузного крахмала. Они бывают разных форм и цветов. К ним прилагаются симпатичные чехлы для хранения, а ухаживать за этим аксессуаром очень просто. Не забудь предупредить официанта, чтобы к твоему смузи трубочку не предлагали.



Бамбуковые зубные щетки

Ты знаешь, что зубную щетку надо менять каждые три месяца или даже чаще, если щетина уже изношена? Только не выбирай пластиковую. Лучше переходи на электрический гаджет, который можно синхронизировать со своим смартфоном, а потом твое устройство даже будет напоминать тебе о том, что пришло время почистить зубы. А если такой возможности у тебя нет, то выбирай бамбуковые щетки. Во-первых, они разлагаются всего за год-полтора. Во-вторых, они красиво выглядят. Ну и в-третьих, их можно использовать, даже если у тебя чувствительные зубы.

Бонус

Еще можно использовать:

Ручки из бамбука

Мочалки из джута и люфы

Кусковой шампунь

Многоразовые сумки и мешочки для взвешивания продуктов

Многоразовые диски для снятия макияжа



«Антитрубочная» кампания стартовала в 2015 году. Тогда у побережья Коста-Рики биологи поймали морскую черепаху с трубочкой в носу. К сожалению, эта находка не была последней. От такого мусора ежегодно страдают тысячи животных.

Простая арифметика

1 сумка = 340 пластиковых пакетов

1 термочашка = 500 пластиковых стаканчиков

1 бамбуковая щетка = 6 пластмассовых зубных щеток



Текст Анастасия Евсеева

Природоприложения

Чистая
Россия

Экологические привычки полезны не только для планеты в целом, но и для тебя самой. Некоторые приложения легко тебе это докажут.

Reeking: срок годности (для iOS)

Признавайся: бывает так, что достаешь из холодильника пакет молока или сырную нарезку — и оказывается, что им вот уже неделю пора с миром покоиться на помойке? Обидно же! Приложение Reeking («С душком») поможет тебе избежать таких разочарований. Это трекер сроков годности, который работает очень просто.

После очередного похода в супермаркет просто введи название продукта, дату его изготовления и срок годности или используй сканер штрих-кода для автозаполнения. И все: теперь календарь сроков годности будет подсказывать тебе, когда тот или иной продукт пора съесть. И для тебя польза, и на свалках меньше лишнего мусора ;)

Бонус: приложение можно точно так же использовать и для косметики, например. А еще оно поможет тебе составить список покупок. Просто открой категорию «Уже испортилось» и отправляйся в магазин.



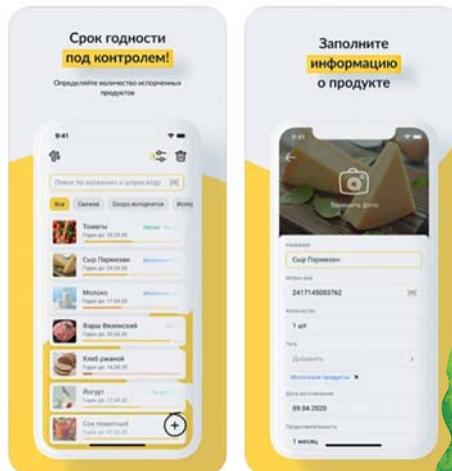
Снимки экрана iPad iPhone Apple Watch



Предпросмотр в App Store



Снимки экрана (iPhone)



Эко-Трекер: привычки жить эко (для iOS)

Это обычный трекер привычек, только с экологическим уклоном. Он будет вести учет несложных действий, чтобы ты постепенно приучила себя быть более ответственной по отношению к природе. Например, ты можешь: использовать экомешочки вместо пакета, выключать свет, когда он не нужен, сдавать мусор в переработку, писать на бумаге с двух сторон и так далее.

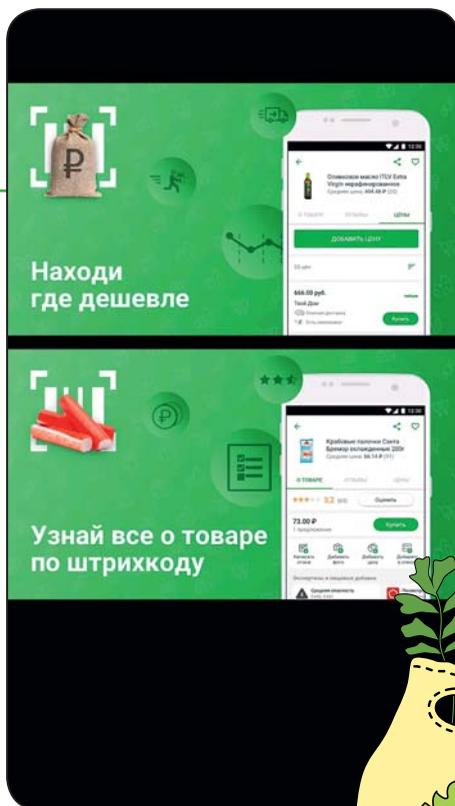
Нужно просто выполнять пункты из списка, ставить галочки и радоваться своим успехам. Да, это мелочи, но если все, как и ты, будут уделять им внимание, то наш мир станет намного приятнее. Почему бы не попробовать?

Сканер штрих-кода Rate&Goods (для iOS), R&G. Чеки, штрих-коды, скидочные карты и отзывы (для Android)

Ты ведь девушка взрослая-самостоятельная? Тогда пора осознанно подойти к шопингу: выбирай проверенные продукты по лучшей цене, вместо того чтобы вестись на рекламу или покупать то, что первым под руку подвернется, а потом все равно выбрасывать и таким образом умножать на помойках горы никому не нужных вещей.

Благодаря этому приложению достаточно навести камеру на штрих-код на упаковке — и ты за секунду получишь полную информацию о любом товаре. Ты увидишь: состав, вредные Е-добавки, информацию о производителе, среднюю цену в магазинах, оценку и отзывы участников сообщества (а это ни много ни мало четыре миллиона покупателей). Всего в базе около 28 миллионов товаров — это и продукты, и косметика, и еще много всего.

В этом же приложении можно хранить скидочные карты, чтобы не таскать с собой кучу совсем не экологичного пластика. Просто показывай карты с экрана телефона. А еще тут есть большой каталог промокодов разных магазинов. Скидки — это всегда приятно ;)



Выращивать экологический городской сад (для Android)

Если ты скучаешь по зеленым полям и лесам, то почему бы не исправить серый городской пейзаж за окном, вырастив на подоконнике настоящий сад? Может показаться, что это сложно, особенно если ты никогда садоводством не занималась, но данное приложение подскажет, как избежать многих трудностей и стать почти что ландшафтным дизайнером.

Кроме эстетического удовольствия будет еще и вполне практическая польза: дома запросто можно вырастить органические продукты, чтобы разнообразить свое меню — например, салат, лук, морковь, перец, огурцы, фасоль и даже клубнику.

Минус: приложение-то бесплатное, но в нем есть реклама.

Текст Катерина Клаус

Пластик: вторая жизнь



Аумаешь, выкинула мусор, значит, избавилась от него? Как бы не так. Он возвращается. Порой в виде ярких и стильных украшений.

Давай посчитаем

Только представь: чтобы полиэтиленовый пакет полностью разложился, должно пройти 200 лет, а чтобы от пластиковой бутылки не осталось следа, потребуется полвека. А ведь именно пластиковые бутылки являются самым распространенным видом упаковки в мире. Только в России за год производится около 5,5 миллиона тонн этой тары. Раньше после использования ее вместе с другими бытовыми отходами вывозили на мусорные полигоны, а теперь сортируют и отправляют на переработку.

Из пластиковых бутылок и флаконов производят новые бутылки, ковровые покрытия, основу линолеума, садовый инвентарь, мебель, щетину для малярных кистей, канцелярские принадлежности, контейнеры для еды, утеплитель для одежды и даже саму одежду. К примеру, из 12 полуторалитровых бутылок можно сделать одну футболку из полиэстера, а из 30 бутылок — флисовую толстовку с капюшоном. Впечатляет, правда?



Волшебное превращение

Прежде чем отправить бутылки на переработку, их сортируют по цветам, затем измельчают в дробилке, промывают, сушат и только после этого плавят и дарят новую жизнь.

Интересно, что для производства аксессуаров обычные бутылки для воды не подходят. Нужен пластик помягче. Флакон от шампуня, например, или банка из-под маски для волос. Причем какого оттенка был исходный продукт, такого получится и бижутерия. Цвет изменить невозможно.

Процесс изготовления украшений сложный и трудоемкий. Не всегда все удается с первой попытки. Пластик может некрасиво застыть или треснуть при остывании из-за перепада температур. Тогда процесс плавления и отливания в формы придется повторять. И возможно, не один раз. Но результат того стоит: украшения получаются просто потрясающие!

Поэтому, пожалуйста, не ленись сортировать мусор. Тогда выброшенная тобой бутылка сможет вернуться к тебе в виде красивой футболки или пары очаровательных сережек.



Сладость в радость

Эти сережки так похожи на имбирные печенюшки с глазурью и карамелью, что дизайнерам пришлось украсить их бахромой, чтобы кто-нибудь ненароком не слопал :)



Всё сложится

Ты когда-нибудь носила конструктор на руке? Нет? Обязательно попробуй. Прикрепляешь приглянувшиеся детали к основе, а когда надоест, просто меняешь их на другие. Похоже, у браслетов с шармами появился серьезный конкурент.

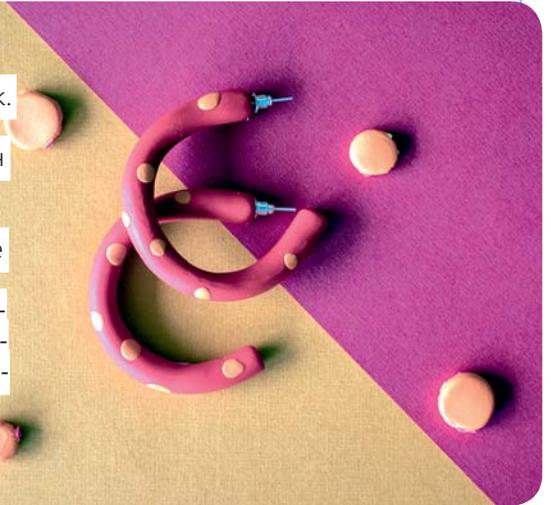
Просто космос

Расстояние до ближайшей к Солнцу звезды Проксима Центавра составляет около 4,24 световых лет. Если, к примеру, можно было бы доехать до нее на машине, понадобилось бы около 50 миллионов лет. К счастью, за сережками в форме звезд так далеко ехать не придется.



Ходим кругами

Кольца и полукольца — самый древний вид сережек. Их история насчитывает более трех тысяч лет, при этом внешний вид украшений за это время почти не изменился. А значит тебе не придется волноваться, что аксессуар в следующем сезоне или через тысячу лет внезапно выйдет из моды ;)



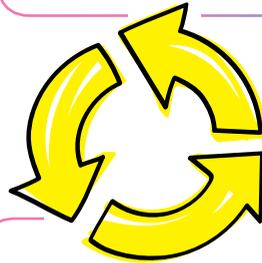
Шаром покати

Если тебе нравится носить шапки с помпонами, то и сережки с декором в виде пушистых шариков тебе точно понравятся. И да, с приходом настоящего тепла такие «снежки» не растают.



Хорошо висим

Серьги с бахромой одинаково хороши и с распущенными волосами, и с собранными в хвост. Они в любом случае привлекают к себе внимание. А еще такой аксессуар зрительно удлинняет лицо и заостряет его черты.



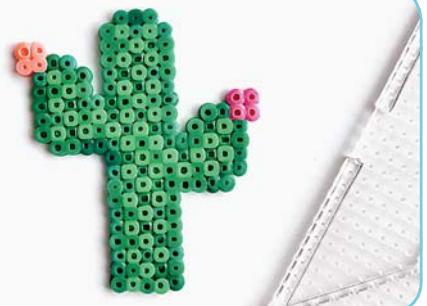
Сад камней

Думаешь, это бирюза? Как бы не так! Всего лишь пластик, который умело прикидывается самоцветом.



Бросить брошь

А как насчет того, чтобы сделать украшение самостоятельно из термомазаики? Например, такую брошь. Останется только с помощью клеевого пистолета прикрепить на обратную сторону булавку.



Текст Ляля Райская

Эко – (не) логично?

Чистая
Россия

Забота о нашей планете — сейчас это не только актуально, но и модно. А какой образ жизни ведешь ты? Экологичный или токсичный?



1. Тебе нужны новые джинсы, но еще хорошо бы приобрести парочку футболочек и прикольные носочки. Ты приходишь в магазин и покупаешь...

- А) «Только то, что действительно необходимо (ненавижу груды вещей, пылящихся без дела в шкафу)»; (3)
- Б) «Буду искать товар со скидкой. Тогда можно будет купить еще что-то приятное»; (2)
- В) «Если есть деньги, не стану ограничивать себя любимую и куплю все, что понравилось» (1)

2. Одноклассница, полная энтузиазма, рассказывает тебе, что теперь сортирует мусор и относит использованные батарейки в пункты сдачи вредных отходов. Ты...

- А) ...жалеешь, что у тебя нет такой самодисциплины: тебе терпения не хватит всем этим заниматься; (2)
- Б) ...с интересом расспрашиваешь ее, где поблизости есть контейнеры для разных видов мусора; (3)
- В) ...думаешь, что это глупо: все равно большинство людей так не делает, так и смысл стараться? (1)

3. Ты пригласила подруг на вечеринку. Вы будете есть из...

- А) ...бумажных тарелок; (2)
- Б) ...пластиковых тарелок; (1)
- В) ...керамической посуды. (3)

4. Старую ненужную одежду ты...

- А) ...собираешь и относишь в пункт переработки; (3)
- Б) ...выбрасываешь на помойку; (1)
- В) ...частично используешь в быту — например, рвешь на тряпки. (2)

5. Если нужно записать какую-то информацию, ты...

- А) ...достаешь любимый блокнотик; (2)
- Б) ...ищешь небольшую бумажку, вырываешь лист из тетради; (1)
- В) ...делаешь заметку в телефоне. (3)

Подсчитай свои баллы и приступай к расшифровке теста.

5-8 баллов. Очень жаль, но ты совсем не заботаешься о нашей планете. Собственный комфорт дороже небольших усилий, а разговоры о надвигающейся экологической катастрофе для тебя — пустые страшилки. Почитай исследования ученых о том, что происходит с Землей. И подумай над тем, как твоя собственная жизнь может со временем измениться к худшему из-за такого поведения. Может быть, это станет для тебя стимулом, чтобы измениться?

9-11 баллов. В целом ты не против экодвижения и даже можешь поддержать какую-нибудь экоакцию. Однако это происходит «под настроение». Ты не очень-то готова менять свои привычки. Начни с малого! Например, сделай привычкой выключать свет в комнате, когда выходишь, и воду, пока чистишь зубы. Вытаскивай зарядку от телефона из розетки, когда гаджет зарядился. Ходи в магазин с симпатичной авоськой, чтобы не покупать пластиковые пакеты. Не так уж и сложно, правда?

12-15 баллов. Ну что тут скажешь? Ты молодец! Экология для тебя — не пустые слова, а реальные поступки. Можешь смело организовывать свою экоманду и знакомить других людей с полезными и необходимыми привычками. Не стой на месте, двигайся дальше. Узнай, что еще ты можешь сделать для нашей планеты. И чаще рассказывай об этом окружающим. Пусть равняются на тебя. Ты этого заслуживаешь!

Текст Лана Бабицева

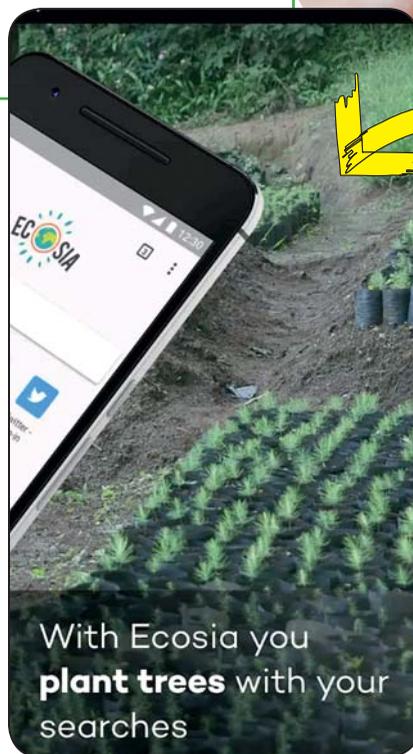
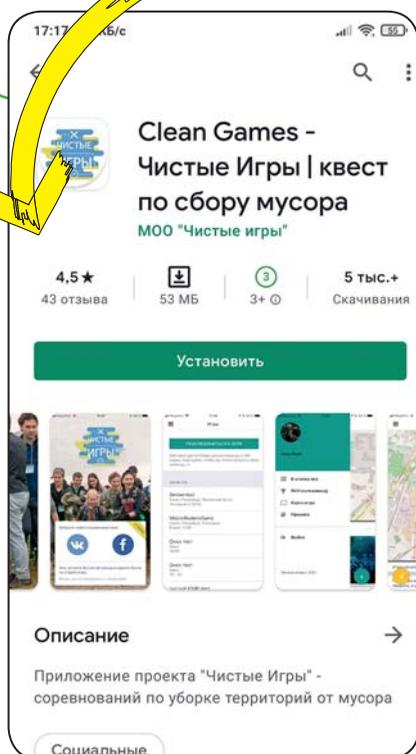
Природное сообщество

Если ты человек неравнодушный и в принципе хотела бы помочь природе, то есть самые разные варианты. Присоединяйся к таким же энтузиастам! Иногда даже не нужно выпустать из рук мобильный :)

Clean Games (Чистые Игры) (для iOS и Android)

Этот всемирный экологический проект — родом из Петербурга, и начался он с волонтерской инициативы. Благодаря ему можно устраивать командные соревнования по очистке природных территорий от мусора. Они проходят уже в 17 странах! В рамках одной игры народ собирает в среднем 1–3 тонны мусора. Представляешь?

Приложение позволяет находить скопления мусора и ближайшие точки его сбора, делать чекины — геометки очищенных мест с фотографиями, создавая интерактивную карту уборок, следить за рейтингом своей команды в режиме онлайн. А еще участники решают экологические загадки, ищут артефакты — необычные находки — и придумывают про них интересные истории. За каждую активность на игре начисляются баллы. Команда, набравшая больше всего баллов, получает призы. Можешь узнать подробности на сайте cleangames.ru.



Ecosia (для iOS и Android)

Можно ли посадить дерево, просто-напросто пользуясь поисковой системой? Нет, это не фантастика, это вполне возможно благодаря вот такому экопоисковику. Ecosia Search использует прибыль от рекламы для финансирования программ по посадке деревьев по всему миру.

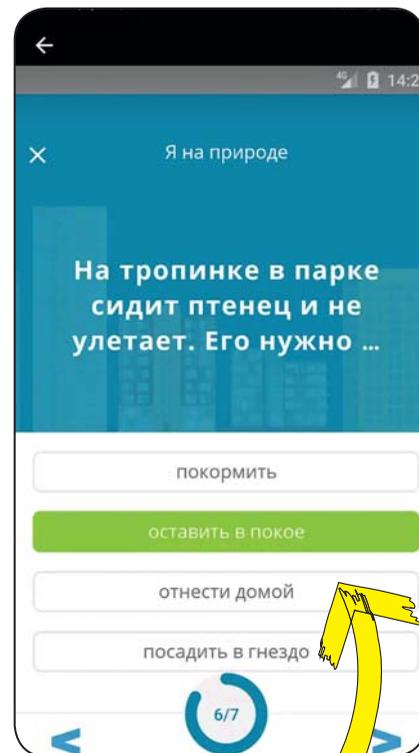
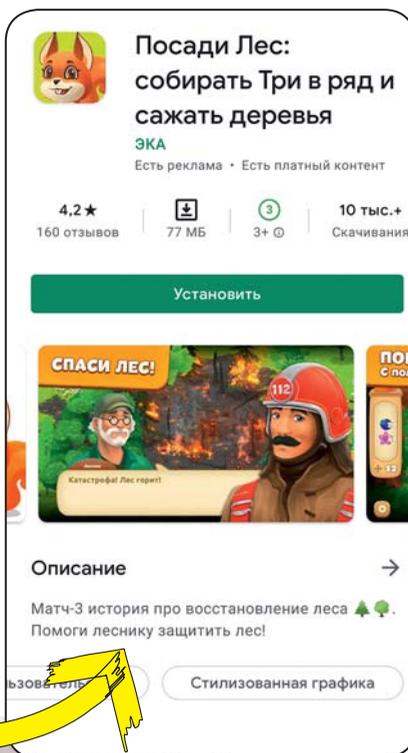
Можно даже отчеты у них на сайте посмотреть: <https://info.ecosia.org>. Согласно их статистике, для посадки одного дерева тебе нужно потратить всего-то... 1,3 секунды. Можешь сама убедиться и проследить, как растет количество деревьев в мире — в том числе после твоих блужданий по просторам интернета :)



Посади Лес (Plant the Forest) (для Android)

Это не просто милая игра, в которой твоей миссией будет восстановление леса после пожара или вырубке (для чего придется собирать ягодки, листочки и капли, выполнять задания и проходить разные уровни), но еще и энциклопедия знаний о природе. О том, кто населяет лес, какие там есть растения, как для нас важно все это сохранить, какие опасности поджидают лес и как помочь их разрешить, чтобы избежать экологической катастрофы. Например, ты сможешь узнать, сколько нужно деревьев, чтобы очистить воздух над городом.

Игра сама по себе бесплатная, но в ней можно делать покупки, и часть дохода от них идет на восстановление лесов в реальной жизни! При этом игроки получают фото и GPS-координаты посаженных деревьев.



Экология в вопросах и ответах (для Android)

Авторы этого приложения собрали самые интересные вопросы об экологии учеников из разных школ Москвы (например, сколько деревьев ушло на учебники в школе или сколько воды утекает, если мыться в душе и при этом петь песни) и создали интерактивный справочник. Но это не просто куча информации: иллюстраторы нарисовали настоящий Город, в котором есть машины, магазины, детские площадки, дома, парки, река и, конечно, школа. И если изучить весь справочник, найти ответы на вопросы жителей и пройти тесты, то Город преобразится! А заодно можно узнать, какие простые привычки сделают нашу жизнь более экологичной. Читай и удивляйся ;)



Анастасия Приказчикова: «Экология – это мой образ жизни»



Чистая
Россия

Блог Анастасии:

www.imorganic.ru

просто в никуда, решила делать собственный проект. Уволилась 31 декабря 2014 года, а весной 2015-го запустила свой блог и начала писать на темы, которые мне интересны. Они на тот момент были самые разные: от натуральной и органической косметики до раздельного сбора отходов. Со временем я стала больше писать об осознанном потреблении, zero waste, минимализме. Сейчас это мои основные темы.

— Как обычно проходит ваш рабочий день?

— Я сажусь за ноутбук, пишу посты и статьи (у меня есть контент-план, который расписан как минимум на две недели вперед), изучаю источники, читаю книги, отвечаю на вопросы своих читателей, периодически даю интервью, участвую в дискуссиях онлайн или офлайн или сама их организую. Скоро, например, будет дискуссия, посвященная модной индустрии, где я буду модератором.

— А еще в каких проектах вы участвуете?

— Недавно я стала спикером Школы экоблогеров «Зеленый Драйвер», записала для них несколько уроков. Кроме того, в этом году я стала куратором фестиваля «Недели Северных стран в Санкт-Петербурге», который проходит каждый год: я отвечаю за «зеленое» направление, организую экологическую программу.

— Что больше всего нравится и не нравится в том, чем вы занимаетесь?

Анастасия Приказчикова — экоблогер и журналистка из Санкт-Петербурга, автор книги «Гардероб наизнанку» — о том, как модная индустрия вредит окружающей среде и как мы можем это изменить. Она не против поделиться идеями, как улучшить свою жизнь с помощью экопривычек, причем без ущерба для собственного комфорта!

— Анастасия, как пришла идея стать экоблогером?

— Идея пришла вполне естественно. Я по образованию журналист и еще с 2011 года писала на экологические темы, но я работала в редакции, а это всегда предполагает определенные ограничения: бывает так, что хочется сфокусироваться на чем-то одном, а тебе предлагают разрабатывать другое направление. И однажды я ушла

— То, чем я занимаюсь, — это мой образ жизни, и, естественно, мне нравится писать об этом. Кроме того, мне нравится знакомиться с очень классными людьми, которые пытаются как-то улучшить ситуацию в экологической сфере, и узнавать об интересных экопроектах. Мне нравится помогать моим читателям внедрять новые экопривычки — я радуюсь, когда они осознают, что эти привычки не только полезны для планеты, но и делают жизнь более комфортной. Наверное, самая лучшая поддержка, которую я получаю, — когда я читаю комментарии, как мои посты, мои советы, мой личный опыт помогли человеку изменить свою жизнь, что-то улучшить.

А если говорить о том, что меня расстраивает... У нас очень много экологических проблем в разных уголках страны, и, конечно, чем больше аудитория, тем больше людей пишут с просьбой осветить какую-то проблему, помочь решить ее, и бывают моменты, когда ты просто чувствуешь беспомощность, потому что ты не можешь помочь всем. Ну да, я могу сделать репост, я всегда так делаю, сама посты пишу, кому-то что-то рекомендую, но в то же время понимаю, что это, наверное, единственное, что ты можешь сделать, когда человек находится на другом конце страны. И вот это ощущение беспомощности периодически накапливается, и с этим приходится работать, чтобы не опустить руки, чтобы понять, что все равно я делаю важное дело и его нужно продолжать.

— Ваша книга «Гардероб наизнанку» посвящена тому, как модная индустрия вредит окружающей среде. А что может сделать обычная девочка, не дизайнер и не бизнес-леди, чтобы это изменить? Ну, хотя бы с чего начать?

— Могу дать несколько рекомендаций. Во-первых, нужно перестать совершать импульсивные покупки — только потому, что, например, провалила экзамен или неудачно свидание прошло, то есть для того, чтобы поднять себе настроение. Это не лучшая идея: в итоге шкаф забит какими-то непонятными вещами, которые были куплены под влиянием эмоций. На мой взгляд, важно приобретать только необходимое, то есть вещи, без которых никак не обойтись: например, заменять прохудившиеся ботинки, в которых уже нельзя ходить, или джинсы, которые протерлись, или куртку, которая порвалась.

Не покупайте только ради скидок. Скидками можно и нужно пользоваться, когда действительно что-то нужно, но хватать какую-нибудь кофточку только из-за того, что на нее скидка 200 рублей, — это не очень хорошо, это перепотребление. Потом будете думать, куда девать эти ненужные вещи. Опять же, удовольствие от покупок очень быстро проходит. Я очень люблю фразу: «Вы не экономите, покупая дешевле, вы

экономите, не покупая лишнего». Я считаю, что нужно повторять это как мантру.

Еще важно давать себе время подумать перед покупкой. Если уже выбрали какую-то вещь, примерили и она вроде бы сидит хорошо и по размеру подходит, я все-таки рекомендую дать себе время подумать. Если это вещь в офлайн-магазине, может быть, уйти на пару часов прогуляться, выпить кофе и потом вернуться к размышлениям, нужна она или нет. Либо, если это онлайн-покупки, собрать корзину и оставить ее на один-два дня. Как показывает моя практика, через день содержимое корзины на треть, на половину, а то и полностью меняется, то есть вы выкидываете большую часть вещей.

И очень важно задавать себе вопросы при покупке, когда уже выбрали какую-то вещь: есть ли уже что-то подобное (а для этого, естественно, нужно понимать, что вообще есть в гардеробе), можете ли вы без этой вещи обойтись (ведь если уже куплены три таких же футболки, зачем вам четвертая?) и с чем вы будете ее



В 2015 году Анастасия выиграла премию Live Organic Beauty Awards как самый профессиональный экоблогер, а в 2016 году победила в номинации «Истинный экоблогер», получив статуэтку Live Organic Awards.





носить? Если вы придете домой с обновкой и поймете, что нет ни одной вещи, с которой она сочетается, а вообще одежды у вас и так немало, то это не лучшая идея. Если же с этой вещью можно собрать пять-десять новых луков, то это уже вариант. Иначе будет непонятное месиво в шкафу: вещи не сочетаются, при этом их много, а надеть нечего.

А вообще, прежде чем покупать что-то, для начала лучше разобрать то, что уже есть. Как говорится, лучшая вещь — та, что висит в шкафу. А потом уже со списком необходимого подумать, как достраивать свой гардероб, как сделать его идеальным. И важно, конечно, правильно ухаживать за вещами. Подробно об этом можно прочитать в моей книге: там я пишу и про разбор гардероба, и о том, как за ним следить, а также как максимально экологично избавляться от ненужного. У меня более шестидесяти рекомендаций, как все это делать.

— Было ли вам самой сложно принять какие-то экопривычки? Можете ли вы временно отказаться от каких-то из них? А от каких не откажетесь ни за что?

— На время пандемии пока пришлось отказаться от покупки в кафе и ресторанах еды в свои многоразовые контейнеры, да и супермаркеты перестали продавать еду в свою тару. Надеюсь, что ситуация изменится. Я, конечно, ни за что не откажусь от переработки отходов, если только у нас не исчезнет отдельный сбор мусора. И, наверное, от использования менструальной чаши. Вот к ней как раз сложно было привыкнуть, на это у меня ушло три месяца, но теперь я считаю это идеальным средством гигиены.

— Есть ли какие-то экомифы, которые вы хотели бы опровергнуть?

— Мифов много. Например, есть мнение: ну что будет от одного пластикового стаканчика, который я вы-

брошу? Ничего страшного! Но я однажды много лет назад провела эксперимент: я покупала кофе с собой по пути на работу и решила просто не выбрасывать стаканчики, а собирать их, и за два месяца у меня накопилось столько стопок этих стаканчиков, что я была в ужасе от того, сколько мусора образуется всего лишь из-за одного человека! Причем все это нельзя было сдать на переработку. И тогда, естественно, у меня сразу появилась многоразовая кружка, с которой я ходила, мне в нее наливали кофе, и таким образом я перестала производить лишний мусор.

Ну и, конечно, существует миф, что нет у нас в России никакой переработки мусора, что из разных контейнеров все равно все вывозят на одну свалку, а значит — зачем стараться и сортировать отходы? Безусловно, все зависит от конкретного проекта, но вот, например, в городе, где я живу, в Петербурге, все работает. Есть отдельные контейнеры для стекла, для металла, для пластика, для макулатуры, и все это вывозят именно на переработку.

— Что в первую очередь стоит изменить в своей повседневной жизни, чтобы она стала более экологичной?

— Я считаю, что есть две вещи, которые можно сделать для начала. Первая — это отказ от одноразового в пользу многоразового. Самый простой пример: когда мы ходим в магазин за продуктами, можно иметь при себе стильный шопер, чтобы использовать его вместо пластиковых пакетов. Я такими шоперами пользуюсь уже много лет, они очень красивые, с разными интересными принтами. Это отличная альтернатива одноразовому пластику, который будет разлагаться сотни лет на свалке. То же самое я могу сказать о многоразовых кружках, в которые можно попросить налить кофе с собой. Это на самом деле сейчас в тренде. В некоторых местах даже делают скидки, если приходишь со своей кружкой. Кстати, пластиковые трубочки для напитков — это тоже плохо, потому что на переработку их не принимают, как и стаканы, и все это отправляется на свалку. Сейчас легко можно найти многоразовые трубочки — металлические, стеклянные, бамбуковые. Кроме того, можно завести многоразовую бутылку и наливать в нее питьевую воду.

Если говорить о второй глобальной вещи, которую, как мне кажется, стоит начать практиковать — это по возможности сдавать отходы на переработку. Есть такая карта recyclemap.ru, там представлены разные города, можно найти ближайший к своему дому пункт приема вторсырья, посмотреть, что именно там принимают, и с этого начать.

Беседовала Катерина Скобелева

Анна Тятте: экология на практике



В жизни эколога и телеведущей Анны Тятте все имеет приставку «эко», будь то питание, уборка в доме или уход за собой. Так что она отлично разбирается в том, как позаботиться и о планете, и о собственном благополучии ;)

— С чего можно начать, чтобы сделать свой дом более экологичным?

— Для начала нужно обратить внимание на покупки, то есть подходить к ним осознанно, не приобретать ничего лишнего и тем более одноразового. Например, пластиковые ватные палочки можно заменить на те, у которых картонная или деревянная основа, ватные диски — на многоразовые диски из хлопка, сейчас они продаются почти везде. Пакетики заменяем на экомешочки, большие пакеты — на авоськи и экосумки.

Кроме того, очень важно, какой бытовой химией мы пользуемся. Лучше, конечно, перестать покупать синтетическую и выбирать натуральные и экологичные средства. То же самое касается и косметики.

Далее одежда — для многих девушек характерно стремление покупать много новых вещей. К сожалению, это очень неэкологично, потому что на производство только одной футболки уходит огромное количество природных ресурсов, и если потреблять их неразумно, то мы очень быстро их исчерпаем и нанесем вред сами же себе. Лучше покупать что-то на перспективу, пусть что-то подороже, но зато очень качественное, что служить будет долго, и десять раз подумать перед тем, как сделать выбор.

А еще лучше, чтобы не было ошибочных покупок, обратиться к услугам стилиста, можно виртуального — сейчас есть бесплатные услуги по подбору образа, так что вы не купите то, что вам не подойдет, или то, что вы не будете носить, потому что это не с чем надеть.

— Есть ли какие-то экопривычки, которые положительно влияют и на внешность, и на самочувствие?

— Конечно же, да. В первую очередь это касается использования бытовой химии и косметики. Когда мы заменяем синтетические средства на натуральные — в быту или в уходе за собой, это прямым образом влияет на наше здоровье. Это я проверила на себе, это проверили на себе ученицы моей



«Экошколы». Все без исключения отмечают, что проходят аллергические реакции, мигрени, проблемы с пищеварением, какие-то хронические заболевания. Люди гораздо менее подвержены сезонным простудам, у них укрепляется иммунитет. Моя семья таким образом избавилась примерно от 90% недугов, от которых мы страдали раньше.

— Предположим, девушке хочется перейти на экосредства и экопродукты, а родители относятся к этому скептически. Что делать в этом случае, как на них повлиять?

— Давать больше информации. То есть надо не уговаривать, а делиться фактами. Сейчас в интернете легко найти сведения, подтверждающие преимущества экологических товаров по сравнению с синтетикой. Можно просто распечатать картинку со списком критичных ингредиентов, которые содержатся в косметике и в бытовой химии, и показать родителям, что это все есть в составах обычных средств и продуктов, которыми они сейчас пользуются. И тогда, я думаю, никого уговаривать не придется. Мотивация сама появится.

Еще один момент — не все взрослые понимают значимость того, что надо выбирать товары, которые не принесут вреда окружающей среде. Тут надо делать упор на то, что молодому поколению жить на этой планете. Ведь всем хочется, чтобы дети и внуки жили в зеленом, чистом, здоровом мире. Тогда они и сами будут здоровы.

— Не все товары с надписью «эко» являются действительно экологичными. А как разобраться, какие из них соответствуют этому названию? Особенно если это какие-то средства с большим количеством ингредиентов — в них ведь недолго и запутаться. На что нужно обращать внимание?

— Это, конечно, большая тема, у меня ей посвящено шесть лекций, но если очень-очень кратко, то, во-первых, нужно смотреть на экомаркировки и органик-маркировки. Для бытовой химии это будут маркировки, для косметики другие, но если они стоят на продукции, это означает, что она прошла независимые проверки и действительно является экологичной.

Во-вторых, если не удастся найти и купить средства с экомаркировкой, тогда нам надо разобраться в составе. Этому не так сложно научиться. Можно воспользоваться хитростью: в любом поисковике набрать «критичные ингредиенты в косметике» или «...в бытовой химии». И сразу вылезет множество картинок по этой теме. Вы скачиваете их себе в телефон и, когда идете в магазин покупать что-либо, открываете эту шпаргалку и сверяетесь с составом товара. И если видите в составе указанные в ней ингредиенты, конечно, такое средство лучше не брать.

— Какие есть заблуждения насчет экологичного образа жизни, которые вам хотелось бы опровергнуть? Например, люди что-то делают, считая, что это полезно, а на самом деле это не так?

— Самый банальный пример — это покупка биоразлагаемых пакетов. Большинство пакетов, на которых написано «биоразлагаемый», на самом деле таковыми не являются. Они просто распадаются на кусочки, а те потом — на микрокусочки. То есть они не исчезают бесследно, они не гниют. Они просто рассыпаются, постепенно превращаясь в миропластик, который очень вредит окружающей среде, потому что его употребляют

животные, рыбы, птицы — и по пищевой цепочке дальше он проникает в наши организмы. Уже во всех тканях человека ученые нашли этот микропластик. В том числе в мозге. Поэтому нам надо оградить себя от него и тем более не провоцировать появление нового микропластика.

Правда, сейчас появляются нормальные биоразлагаемые пакеты. Они сделаны из растительного сырья (например, из кукурузного крахмала). На них, как правило, есть надпись «компостируемые». Вот такие пакеты действительно гниют в земле — при условии, что вы их закопаете или поместите в компост. Их легко отличить на ощупь: они гораздо более нежные и не шуршат, как обычный пластик.

— Бывает, наверное, и другая ситуация — люди чего-то не делают для экологии, поскольку считают, что это бесполезно.

— Да, есть и другой миф: многие думают, что не имеет смысла, например, сдавать сырье в переработку, потому что больше никто так не поступает и их действия — это капля в море. На самом деле это совершенно не так. Океан складывается из капель, и каждая из них важна. Чем их больше, тем больше будет и наша зеленая волна.

Я вижу, что все меняется именно благодаря единичным активистам. Если еще лет десять назад ни о каком отдельном сборе отходов у нас большинство людей даже и не слышали, то за последние годы ситуация изменилась просто колоссально — благодаря тому, что был запрос именно от обычных граждан. Буквально несколько человек в стране организовали волонтерские акции отдельного сбора, какое-то небольшое количество людей стало к ним присоединяться и приносить вторсырье, а сейчас к этим активистам прислушиваются в правительстве, советуются с ними и уже на городском или муниципальном уровне устанавливают баки для отдельного сбора. То есть все двигается в лучшую сторону.

Беседовала Катерина Скобелева



Полезняшка
от «Маруси»

ЭКОМАРКИРОВКА

Экомаркировка – это графический символ, подтверждающий соответствие товара определенным нормам безопасности для окружающей среды и здоровья потребителя.

Продукты питания



Эти знаки указывают на то, что

- Продукт выращен без применения химических удобрений и пестицидов
- Произведен без красителей и искусственных пищевых добавок



«Dolphin-friendly»

- Морепродукты, в процессе вылова которых не использовались дрейфтерные сети, в которых погибает большое количество морских млекопитающих

Косметика



«Animal-friendly»

- Этичная косметика, не тестируемая на лабораторных животных



«Ecocert»

- Экологичное производство
- Отсутствие в продукте ГМО, парабинов, кремния, синтетических отдушек и красителей, ингредиентов животного происхождения (кроме производных: молока и меда). Биоразлагаемая или перерабатываемая упаковка
- Не тестируется на животных

Текстиль



«Доверие текстилю»

- При обработке текстильных волокон не использовались опасные для здоровья человека и окружающей среды вещества



«GOTS»

- Продукция произведена из сертифицированных исходных материалов экологически ответственным образом

Бытовая химия



«Благоприятный для окружающей среды выбор»

- Чистящее средство не содержит компонентов, опасных для окружающей среды

Электроника и бытовая техника



«TCO»

- Соответствие электроприбора требованиям безвредного производства, безопасного использования и экономичного потребления электроэнергии



Упаковочные материалы



«Зеленая точка»

- Материал подлежит вторичной переработке
- Производитель дает гарантию его приема для последующей переработки



«Петля Мебиуса»

- Материал может быть переработан
- Упаковка частично или полностью изготовлена из вторичного сырья

Лесобумажная продукция



«FSC»

- Продукция происходит из леса, в котором ведется экологически ответственное лесное хозяйство

Различные категории эко-товаров из



Стран Скандинавии



«Белый лебедь»

Германии



«Голубой ангел»

Канады

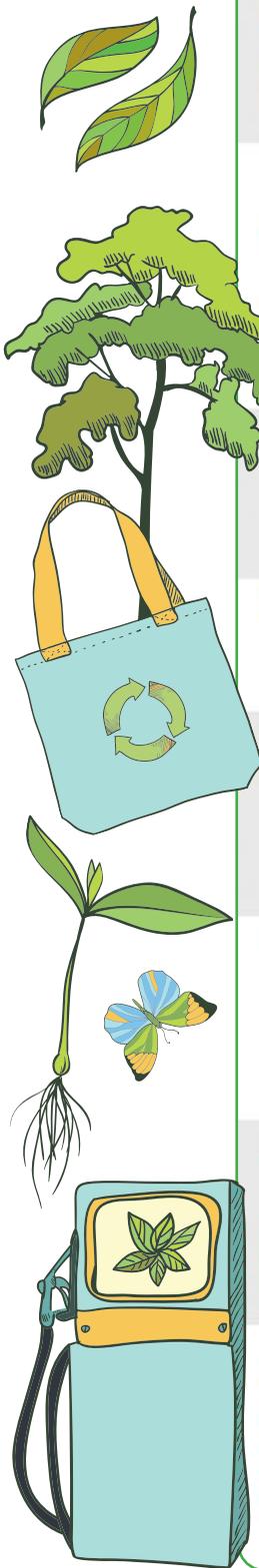


«Экологический выбор»

Японии



«Экознак»





«MSC»



- Морепродукты выловлены в соответствии с требованиями по сохранению популяции
- Вылов морепродуктов осуществлялся с помощью легальных методов

«Vegan»



- В продукте отсутствуют компоненты животного происхождения



«Rainforest Alliance Certified»

- Встречается на чае, кофе, шоколаде, бананах и других продуктах с ферм, расположенных рядом с тропическими лесами. Гарантирует, что плантации не нанесли ущерб флоре и фауне региона.

«ICEA»



- Высокая совместимость с кожей
- Отсутствие в продукте консервантов, красителей, синтетических отдушек, ГМО
- Использование сертифицированных природных растительных и животных ингредиентов
- Биоразлагаемая или перерабатываемая упаковка

«NaTrue»



- Использование качественного сырья
- Развитие органического сельского хозяйства
- Сохранение биоразнообразия
- Отсутствие в продукте синтетических отдушек и красителей, силиконовых масел, ГМО
- Не тестируется на животных

«Cosmebio»



- 95% всех ингредиентов косметического продукта — природного происхождения с экологически чистых плантаций
- Ингредиенты животного происхождения исключены

«Naturtextil»



- Использование в производстве не обработанных химическими реагентами натуральных волокон
- Отсутствие в конечных продуктах вредных для здоровья химических веществ
- Соответствие производства высочайшим экологическим требованиям



«Перечеркнутый контейнер»



- Запрет выбрасывать электроприбор в мусорный контейнер из-за его высокой степени токсичности



Energy Star

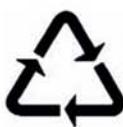
- Низкое энергопотребление электроприбора



«CFC Free»

- Электроприбор не содержит фреонов, разрушающих озоновый слой

«Замкнутый цикл»



- Упаковка готова для последующей переработки
- Цифры внутри треугольника означают тип материала
- Упрощает процедуру сортировки



«Compostable»

- Упаковка является биоразлагаемой и может быть компостирована



Другие знаки, информирующие о том, что

- Материал произведен из вторсырья
- Может быть подвергнут вторичной переработке

«PEFC»



- древесина, использованная для производства продукции, берется из устойчиво управляемых лесов, вырубка которых не наносит вред экологии



Стран Европейского Союза



«Eco Label»

США



«Зеленая печать»

России



«Листок жизни»

#РОСЭКО

roseco.su, ecologymos@gmail.com,
 vk.com/moseco,
 facebook.com/ecologymos1,
 moseco.live.journal.com,
 twitter, instagram: @ecologymos

Модный «мусор»



Около пяти процентов отходов, что попадают на свалки — это текстильные изделия: отслужившие свое рубашки, майки, куртки. Но, как считают эксперты, эти вещи не должны загрязнять природу. Им вполне может найтись новое применение.

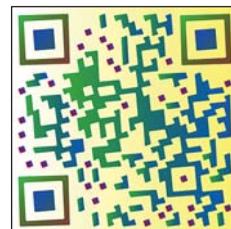
Если одежда действительно заносена до крайних пределов, то ее перерабатывают в трикотажную ветошь (в просторечии — рвут на тряпки) или производят из них регенерированное волокно, которое может быть использовано, например, при производстве стройматериалов. А вот если вещь относительно новая (вышла из моды, перестал нравиться ее крой или цвет), то ей можно дать новую жизнь в модной индустрии!

На площадках показов Mercedes-Benz Fashion Week Russia нашлось место для «домика ненужных вещей». В специально выстроенном павильоне работники фонда «Второе дыхание» — крупнейшей в России некоммерческой организации, которая собирает, перераспределяет и перерабатывает ненужный текстиль, принимали вещи, которые будут использованы... в будущих коллекциях российских fashion-брендов! Дело в том, что техника вторичного использования (upcycle) уже давно и прочно вошла в обиход многих дизайнеров моды. Скажем, в весеннем сезоне Mercedes-Benz Fashion Week Russia принимали участие 14 российских дизайнерских марок, которые строят свою деятельность на эко-принципах upcycle, recycle, slow fashion, zero waste... А уже в октябре этого года марки *VINA* и *RigRaiser* представят новые коллекции с использованием вещей, собранных при участии гостей весенней Недели моды и фонда «Второе дыхание».



К программам, направленным на то, чтобы передать «ненужную» одежду тем, кому она на самом деле необходима, относятся «Второе дыхание», «Добрые вещи», «Зеленая капля», «Добрый ящик», «Свалка» и многие другие.

Подробнее обо всех правилах сдачи вещей в переработку рассказано на сайте проекта «Второе дыхание». Переходи по QR-коду!





«Время осознанного потребления уже наступило, и мы рады поддерживать растущие российские марки, придерживающиеся принципов устойчивой моды».

Александр Шумский, президент Национальной палаты моды и Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

«Мы впервые покажем людям коллекцию, сделанную из их вещей. Вещи, которые еще недавно пылились в вашем шкафу, станут объектом современного искусства. Увидеть на подиуме свою собственную вещь, которую давно списал со счетов! Я уверена, что такая история зацепит каждого, заставит более осознанно и трепетно относиться к одежде».

Анна Леконцева, дизайнер и основатель бренда RigRaiser

«Чем быстрее в России будет создана отрасль переработки, тем лучше. Мы с коллегами посчитали, что порядка 30–40 процентов вторичных материальных ресурсов — потенциальное сырье, которое может становиться новым товаром, и мы сможем в ближайшие годы вовлекать их во вторичный оборот. Таким образом, все меньше и меньше первичных природных ресурсов мы будем использовать».

*Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации
Виктория Абрамченко*



С весенне-го сезона 2021 года команда Mercedes-Benz Fashion Week Russia решила отказаться от традиционной практики использования брендированных маек и худи для волонтеров и сотрудников оргкомитета (а это более 300 человек). Бренд *RigRaiser* создаст специальную форму, произведенную из вещей, закупленных в магазинах секонд-хенд.

Ежедневно на склад фонда «Второе дыхание» приезжает от 2 до 3 тонн одежды (это примерно 4–6 тысяч вещей).

Что сдают, а что нет во вторичную переработку вещей.

Комментарий фонда «Второе дыхание»:

«Мы принимаем чистую мужскую, женскую, детскую одежду и легкий домашний текстиль в любом состоянии. Обувь, аксессуары, сумки, ремни принимаются только в хорошем состоянии, так как переработка этих изделий невозможна.

Да, у нас есть направление переработки одежды в плохом состоянии. Вещи могут быть растянутые, выцветшие или с пятнами. Важно, чтобы они были постираны и чтобы пятна не закрывали большую площадь ткани — тогда мы сможем их переработать.

Мы не можем отправлять на переработку сильно пахнущие вещи, вещи в сильных загрязнениях. На переработку из-за гигиенических и технологических моментов не идут бывшие в употреблении нижнее белье, носки, колготки и купальники. Это касается и обуви, сумок, ремней и аксессуаров в плохом состоянии».

На подиуме Mercedes-Benz Fashion Week Russia бренд Vadim Merlis представил upcycle и recycle модели.



VADIM MERLIS

Текст, фото Андрей Трушкин

Светлана Корабель:

«Загадала желание, что хочу ферму».

или Секреты Долины коз

В деревне Паршина Свердловской области на фермерском хозяйстве «Долина коз» живут симпатичные козочки.

Они дают свежее, вкусное молоко, из которого получается сыр, а еще иногда общаются с туристами и позируют для фотосессий. Но всего этого не было бы, если бы у создательницы фермы, Светланы Корабель, однажды не появилась мечта...

— Как вы начали делать сыр, как этому учились?

— Я начала делать сыр еще до того, как купила коз, потому что очень долго сопротивлялась самой мысли завести коз и ферму: мне казалось, что это точно не мое дело, да и вообще это глупая затея... Но очень хотелось, поэтому я решила, что можно попробовать делать сыр дома. Училась по рецептам в ютубе, через интернет купила закваски, в деревне покупала коровье молоко и делала свежую моцареллу. Это первый сыр, с которого я начинала. Потом я поняла, что это все, оказывается, достаточно просто с точки зрения технологии, и мое желание открыть ферму не стало меньше, а стало, наоборот, усиливаться.

— А как вообще возникла такая идея?

— Она появилась как мечта в швейцарских горах. Мы были с друзьями на трекинге, купили козий сыр для пикника, и оказалось, что этот сыр производится прямо в той деревне, где мы были. Мы зашли на эту ферму, это оказался небольшой домик, метров сорок, половину занимал цех, на другой половине хранилась продукция. Там было сто коз и работали четыре человека. И я помню свои ощущения: я подумала, что у нас в каждой деревне тоже может появиться такая ферма — и как было бы классно покупать свежий фермерский сыр. И потом уже, когда мы были где-то высоко в горах, мы нашли какие-то руины старого замка, решили, что это место силы, и я загадала желание, что хочу козью ферму. И все, потом я приехала домой, и эта идея меня уже не отпускала. Я долго сомневалась, но в итоге решила: проще сделать — всегда можно прекратить. И завела своих первых коз. И точно так же все сыры мы начинали делать по рецептам из ютуба. Это было



не очень сложно, потому что из хорошего молока сыр получается чаще всего хороший, и когда делаешь его в небольших объемах, то вероятность ошибки очень невелика.

— Что было наиболее трудным и наиболее приятным при создании фермы?

— Самое трудное — это вопрос сотрудников: где найти людей, которые будут работать. А самое приятное — это экскурсии, когда приезжают гости, ты их знакомишь со своими козами, угощаешь сыром, видишь в их глазах восхищение, радость и счастье.

И еще общение с маленькими козлятами и козами. У нас в этом году, наверное, будет уже сто коз — сейчас просто козлята рождаются, посмотрим, сколько их будет. И, конечно, я обожаю всю нашу продукцию, являюсь ее основным потребителем — каждый день ем что-нибудь из того, что мы делаем.

— Была ли ферма в мечтах такой же, как стала в действительности?

— Практически да. Сейчас у меня из еще не реализованных мечтаний — наведение красоты. Это все еще в процессе. У нас уже есть уличная беседка, прекрасное поле, козы там гуляют. Летом это совершенно потрясающие виды, инстаграмные, как сейчас модно говорить. Многие гости — особенно, конечно,

девушки — берут с собой кучу сменных нарядов, когда к нам приезжают, и фотографируются в разных платьях с козами, в сене, на нашем зеленом поле. И даже фотографы приезжают специально — например, фотосессию семьи проводят. Получается просто великолепно.

— Вам удается совмещать руководство юридической компанией и фермой. Насколько одно помогает (или мешает) другому?

— Козья ферма — это мое хобби, я его действительно совмещаю с руководством юридической компанией. Конечно, это совмещение дается с трудом. Основная деятельность — это юридическая работа, фермой я занимаюсь по остаточному принципу, но сейчас у меня там сформирована достаточно сильная команда — это два человека, которые ухаживают за животными, и два сыровара, которые работают по сменам; сейчас еще возьмем третьего. Все мы учились на своих ошибках, никто не имел никакого специального образования. Но сейчас все уже более-менее отработано. Тем не менее, возникает очень много организационных вопросов, и, конечно, меня это больше всего напрягает. Хотелось всю рутину делегировать какому-то управляющему, а самой только наслаждаться экскурсиями, сырами и самими козами. Но пока не получается. Фермой я занимаюсь по выходным, иногда по вечерам. В течение рабочей недели — по минимуму.

Конечно, юридическая профессия мне очень помогает, потому что я знаю, как многие вопросы решаются, знаю, как формируются документы, понимаю, что принципиально важно, а что можно сделать чуть попозже. Но и ферма помогает в юридической деятельности, совершенно странным образом. Как говорит наш PR-менеджер, «Долина коз» — это отличный пиар-проект для компании, потому что очень многие узнают меня как юриста, у которого есть коза. Это ярко, это запоминается и создает очень много поводов для общения.

— Важно ли было для вас создание личного бренда в соцсетях?

— Я никогда не задумывалась о создании личного бренда целенаправленно, хотя, конечно, понимаю, что это такое, и знаю, что это однозначно работает. Но я решила для себя, что буду просто честной в своих соцсетях, буду рассказывать все как есть, и для меня это оказалась хорошей стратегией. Вообще, личный бренд — это сейчас ценно, потому что люди приобретают не столько вещи или услуги сами по себе: им важно знать человека, который им оказывает эту услугу или что-то продает.

— А что собой представляет ваша экскурсионная программа?

— В нее входят фермерский обед, сырная дегустация, общение с козами, фотосессии, мастер-класс по дойке козы, прогулки до нашего ритуального дерева — у нас на ферме в прошлом году открылся «портал», как я это называю: появилось дерево, в середине которого в стволе есть дыра. Сквозь него можно пройти — при этом дерево живое, с листьями. И я говорю, что это портал для исполнения желаний. Все, кто приезжает к нам на ферму, хотя, конечно, попробовать нашу продукцию, пофотографироваться с козами. Их порой удивляет, что козы у нас свободно гуляют, общаются. Они очень ласковые, не пугливые. И еще многих изумляет то, что в таком небольшом домике, как у нас, делают сыр. В цех можно заглянуть через большое стеклянное окно, посмотреть, как все происходит.

— В «Долине коз» есть еще и волонтерский проект? В чем это волонтерство заключается?

— Да, мы в прошлом году придумали волонтерский проект. К нам можно приехать на срок более трех дней (обычно приезжают на одну-две недели) и, по сути, бесплатно жить на ферме, обучаться фермерскому мастерству и при этом помогать нам. То есть это такое обучение в работе. У нас в прошлом году две недели жил шестнадцатилетний парень-немец, который учится в московской школе. Он увлекается козами, все каникулы проводит в Швейцарии в горах, на фермах, именно таких маленьких ремесленных сыроварнях, как наша. Ему было интересно все, что мы делаем, а нам он рассказывал, как все в Швейцарии организовано — не на заводах, а именно в небольших фермерских хозяйствах. А летом, в связи с тем, что оно оказалось таким вот невыездным, у нас почти месяц жили две шестнадцатилетние девчонки, отлично со всем справились — мы очень были рады, и им тоже было интересно. Они настолько нам помогали, что мы даже стали им оплачивать работу.

Беседовала Катерина Скобелева



Рафиля Бакирова: заповедная профессия



У Рафили Бакировой уникальная работа: она возглавляет объединенную дирекцию заповедников «Оренбургский» и «Шайтан-Тау» и заботится о том, чтобы сохранить эти красивейшие места для всех нас.



фото: Антон Агарков



— Что вам больше всего нравится в вашей работе? И что в ней самое сложное?

— Нравится сама суть того, чем мы занимаемся — сохранение заповедников и национальных парков, самых прекрасных уголков планеты, а также экологическое просвещение и экотуризм. Нравится командность работы, причастность к особым «заповедным» людям.



Сложно, когда видишь, как за сущие копейки люди идут и рискуют жизнью ради особо охраняемых природных территорий, сложно осознать, что государственные инспектора не имеют социальных гарантий, сложно, когда из-за людской глупости на глазах горят природные территории, сложно, когда меняются законы в угоду браконьерам и охотникам, сложно, когда пытаются под лозунгом о развитии экологического туризма застроить и уничтожить ценнейшие территории России. И все равно эта работа — самая лучшая!

— Насколько я знаю, в заповедниках есть туристические маршруты. Расскажите о них, пожалуйста. Если кто-то хочет побывать в заповеднике, что для этого нужно сделать?

— Туристический сезон в заповедниках «Оренбургский» и «Шайтан-Тау» длится почти шесть месяцев — с конца апреля до начала октября. Это самое лучшее время для посещения наших уникальных территорий. Ранней весной можно насладиться яркими красками цветущей степи, благоуханием трав, нежной трелью пернатых; летом — окунуться в море степного разнотравья или спрятаться под крону многолетних дубов, если повезет, то увидеть краснокнижные виды растений и животных; осень подарит степную прохладу с неповторимыми закатами и рассветами и, конечно, поразительно яркое сочетание красок на кронах деревьев.

Чтобы посетить особо охраняемую природную территорию, необходимо отправить запрос на электронную почту или позвонить по телефону в отдел эко-

логического просвещения и познавательного туризма и после согласования территории и времени посещения получить пропуск.

Заповедник «Оренбургский» предлагает своим посетителям различные экологические тропы и экскурсионные маршруты. Например, на экологической тропе «Дыхание степи» можно увидеть лошадей Пржевальского на расстоянии всего лишь несколько метров от себя, узнать интересные факты из истории сохранения этого редкого вида, познакомиться с повадками этих животных.

В этом году мы планируем запустить еще два маршрута: фотосафари «Бандитские горы» и «Путь к цапле». Каждый из них будет насыщен интересными интерактивными элементами и познавательными информационными стендами. Также для всех желающих мы можем организовать индивидуальное путешествие по территории участка или автомобильный экскурсионный маршрут «Профи-фото». Все экскурсии можно посетить с детьми, но, конечно, возраст ребенка должен быть не младше шести лет, и родители должны сами понимать, выдержит их ребенок несколько часов в автомобиле во время экскурсии или, может, они лучше выберут более короткий пеший маршрут.

Для более опытных туристов можно порекомендовать заповедник «Шайтан-Тау» с экологическими тропами «Очарованный странник» и «Летопись природы». Я уверена, что девственная природа и отсутствие городской суеты благотворно скажутся на состоянии каждого, кто посетит наши заповедные территории.



Фото: Наталья Судец, ФГБУ «Заповедники Оренбуржья»



Фото: Олег Кураев

— Кажется, была идея создать большой экологический маршрут по всему Уральскому хребту, включая Оренбуржье? Он сейчас существует? Что он собой представляет?

— Это проект «Великий Уральский Путь». Маршрут пройдет от степей Оренбуржья на юге по возвышенным равнинам Приуралья до берегов Северного Ледовитого океана на севере и охватит все природно-климатические зоны, кроме пустынь.

Проект очень многоплановый, многоходовой, перспективный — на долгие годы. Он объединит возможности различных видов экотуризма: пеший туризм, спелеотуризм, велотуризм, горный, водный, лыжный, конный туризм и так далее. Позволит разработать



Фото: Наталия Судец, ФГБУ «Заповедники Оренбуржья»

несколько сотен вариантов, как индивидуальных, так и групповых экотуров. По маршруту можно будет пройти как целиком, так и частями, в разное время года и из любой точки России.

— Можно ли понаблюдать за животными, которые живут в заповедниках, или их тревожить не положено?

— Конечно, заповедник — это особо охраняемая природная территория. Сюда нельзя попасть, как я уже говорила, без специального разрешения, нельзя просто приехать на прогулку с целью увидеть какое-либо животное. Надо понимать, что животные постоянно перемещаются по территории и чаще всего при появлении человека прячутся. Но все-таки встретить обитателей заповедников возможно, если вести себя спокойно и не привлекать лишнего внимания. Например, во время автомобильной или пешей экскурсии можно повстречать: косулю, степного сурка, лисицу, корсака, зайца-русака, барсука, суслика; заметить следы речного бобра, волка, а в заповеднике «Шайтан-Тау» даже следы медведя и кабана.

Конечно, нельзя забывать и о лошадях Пржевальского, которых можно увидеть очень близко во время прохождения по экологической тропе «Дыхание степи». А иногда табун лошадей будет с любопытством рассматривать туриста во время автомобильной экскурсии. Ощущения от такой встречи незабываемые!

— У вас в ленте на фейсбуке много постов как раз про лошадей Пржевальского. Похоже, что они в заповеднике суперзвезды, и все с характером. Есть ли среди них любимцы? Бывают ли какие-то забавные случаи, связанные с ними?

— Несомненно, лошади Пржевальского — это суперзвезды заповедника. Причина даже не в том, что они обитатели единственного на данный момент российский центра реинтродукции лошадей Пржевальского. Лошади — социальные, высокоорганизованные и умные животные, не лишенные ни харизмы, ни темперамента. Каждая лошадь по-своему уникальна. Среди них есть как холерики, так и флегматики, как экстраверты, так и интроверты. Если лидеры, а есть ведомые. Как и в любой социальной группе, у лошадей существует четкая иерархия, есть глава, есть кобылы разного ранга, есть жеребята.

Естественно, что в такой живой системе происходит много событий, в том числе и забавных, и у каждого человека, знакомого с нашими лошадьми, появляются «любимчики». Обычно это те лошади, которые с завидным постоянством «показывают» себя.

Многие наши посетители помнят французского жеребца Паприку, которого мы ласково зовем Перчиком. Перчик обладает незаурядным умом, неоднократно предпринимал удивительные попытки сбежать из акклиматизационного загона раньше положенного срока. Например, снимал воротины с петель, прыгал через ограждения, как чемпион мира по прыжкам.

Кобыла Олива многим нравится из-за своей идеальной гривы, крепкого (даже для и без того мощных лошадей Пржевальского) телосложения... и ужасного

нрава. Олива являлась зачинщиком половины конфликтов в группе, любила подраться, укусить соседа без надобности и даже подло подставлять других кобыл. Но после рождения своего первого жеребенка в 2019 году Олива стала совсем другой. На смену безрассудству пришли рациональность и спокойствие. Олива повзрослела и помудрела.

Подобных историй множество. Лошадь Пржевальского — уникальное животное. Сохранять и изучать последних диких лошадей — не только важно и необходимо, но и интересно.

— Чем можно помочь заповедникам?

— Как помочь заповедникам Оренбуржья, можно узнать на официальном сайте <https://orenzap.ru> в разделе «Помогай». Основной акцент хочу сделать на Программе «Усынови жеребенка лошади Пржевальского», которая была презентована в мае 2020 года. В рамках программы первыми почетными усыновителями стали: Посол доброй воли ООН, первый заместитель председателя комитета ГД по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи В.А. Фетисов и губернатор Оренбургской области Д.В. Паслер. Есть разные уровни программы.

Каждый желающий помочь может выбрать наиболее приемлемый для себя и оказать благотворительную помощь, которая позволит улучшить условия содержания, питания и ветеринарного обслуживания лошадей Пржевальского в Оренбургском заповеднике.

Кроме этого, каждый желающий может принять участие в волонтерской работе, организованной сотрудниками заповедников Оренбуржья.

Беседовала Катерина Скобелева



Фото: Антон Агарков



Керамика

без рамок

Анастасия Чарина из Санкт-Петербурга доказывает, что из керамики можно слепить не только вещицы для украшения дома, а вообще все, что угодно. В том числе — мысли и ощущения.

— Многие при слове «керамика» представляют себе глиняные тарелки-кружки-горшки. Как вы обычно описываете, чем занимаетесь?

— Я занимаюсь уже не столько керамикой, сколько современным искусством, используя для этого данный материал. Можно сказать, что я делаю арт-объекты. Это абсолютно некоммерческая история. Я сознательно отказалась от работы на заказ

Инстаграм Анастасии:
[@charina_nastya](https://www.instagram.com/charina_nastya)

Сайт: www.charinacceramics.com



и попыток кому-то понравиться. До недавнего времени я параллельно лепила работы, нацеленные на спрос: милых зверюшек, чайнички, тарелки... Но мне больше не подходит такой формат. Потому что у меня другие цели.

— Как появилась ваша коллекция «Береговая линия» (серия керамических объектов, имитирующих бытовой мусор)? Почему вы выбрали экологическую тему?

— Это произошло не одновременно. Просто захотелось слепить с натуры упаковку от сухариков. И я увлеклась. К тому же тема экологии занимает меня довольно глубоко. Я сама сортирую вторсырье и сдаю его на переработку. «Береговая линия» — это моя рефлексия насчет того, что я вижу. На создание инсталляции ушло примерно пять лет, в течение которых я занималась и другими проектами, а серию с мусором лепила постепенно и порциями. Возможно, она еще не окончена.

— Как люди реагируют на ваши работы?

— Многим некомфортно. Но даже от таких зрителей я порой получаю положительный отзыв, потому что они понимают, о чем я говорю. В принципе мне

не так уж и важно, хвалят меня или ругают. Главное, что сама я четко понимаю, что я делаю и зачем мне это нужно. Кто понял — тот понял. Современное искусство создается не для удовольствия, а для донесения каких-то идей до зрителя.

— Где вы учились — и где еще можно освоить профессию художника-керамиста?

— Я училась на кафедре керамики в Академии Штиглица. В народе она до сих пор зовется «Муха» (Ред.: раньше художественное училище носило имя скульптора Веры Мухиной). Думаю, если говорить о местах, где качественно учат, то это самый лучший вариант у нас в России. Тут дают глубокое и объемное образование, которое прежде всего формирует из студентов художников, способных создавать что-то новое, а не ремесленников. В Москве есть Строгановская академия. Там немного другая школа. Но учат также фундаментально. Возвращаясь в Питер, есть еще университет имени Герцена с кафедрой декоративно-прикладного искусства, есть подобная кафедра и в Санкт-Петербургском государственном университете. Но, честно говоря, уровень там уже значительно ниже, чем в Мухе и Строгановке.

Конечно, у тех, кто приходит в керамику из других профессий, уже нет столько времени, чтобы оканчивать целый институт. Тогда можно пойти к кому-то на частные занятия. Кроме этого, если хочешь научиться, то важно регулярно черпать информацию из правильных источников. У нас с сестрой, к при-



меру, есть обучающий инста-журнал для керамистов [@kceramika_na_krishe](#), где мы пишем про технологию керамики, отвечаем на вопросы читателей, публикуем много полезной информации, совершенно бесплатно и открыто.

— Как выглядит процесс работы с глиной? Что в нем самое сложное?

— Процесс работы настолько непросто, что в двух словах и не опишешь. Керамика очень разнообразна. Техник очень много. Кто-то гончарит, кто-то лепит руками, кто-то катает пласти и собирает из них объемные скульптуры, кто-то экспериментирует. А есть еще множество способов декорирования...

Сложного тоже много. Потому что даже для прожженных профи не всегда понятно, что их ждет в печи после обжига. Даже когда ты знаешь все про материал, он может над тобой шутить. И чем менее опытен керамист, тем больше таких казусов. Что-то трескается, где-то может потечь глазурь, могут появиться какие-то непредсказуемые эффекты и так далее.

— А что нравится больше всего?

— Мне нравится то, что керамика фантастически вариативная. Из нее можно слепить вообще все. От маленькой сережки до мебели. Она умеет притворяться

почти всеми другими материалами. Это ее качество я часто использую в своих работах.

— Вот работа готова, а что дальше? Как и где керамист может продемонстрировать ее?

— А это смотря для чего эта работа делалась. Кто-то лепит для продажи через интернет. Кто-то везет работы на рынок. Кто-то вообще лепит только на заказ. Я, как уже говорила, сейчас работаю только ради искусства. Поэтому мои точки притяжения — это выставки.

— Чьи еще работы, кроме собственных, вы бы посоветовали посмотреть, чтобы немножко разбить стереотипы насчет того, что собой может представлять современная керамика?

— Ой, тут можно долго перечислять... Александр Мирошниченко (Украина), Ирина Разумовская (Россия—Великобритания), Linda Lopez (США), Tomomi Tanaka (Япония), Amy Kennedy (Австралия), Ruth Borgenicht (США), Christina Cordova (США), Matthew Chambers (Англия)... Это в первую очередь именно художники. Большие имена. И этот список огромен. Мы регулярно пишем о них в нашем инстаграм-журнале. Приходите и читайте ;)

Беседовала Катерина Скобелева

Ноль отходов, или Новая экофилософия



В среднем человек оставляет после себя 400 кг мусора в год. Задумайся, как это много!

В прошлых номерах «Маруси» мы рассказывали о своем опыте более экологичной жизни, учились заменять одноразовые вещи многоразовыми, договаривались, что будем рационально подходить к использованию воды и электричества. А сейчас предлагаем обсудить новое движение Zero Waste, что буквально означает «ноль отходов».

Конечно, и сто и двести лет назад человек накапливал мусор, но об этой проблеме особо не задумывались — размеры загрязнения природы тогда не приобретали угрожающих масштабов. Но как только началась промышленная революция, товаров стало много, им потребовалась упаковка, то пошло-поехало. Например, появился пластик — недорогой и долговечный материал. Настолько долговечный, что распадается в почве не менее ста лет. А еще посмотри, сколько покупок мы делаем! В прежние времена такого размаха не знали. Конечно, многие люди стали задумываться: а какую планету мы оставим следующим поколениям? Да и честно говоря, самим в мусоре жить не хочется. Потому и появилось движение Zero Waste. Я решила попробовать следовать его принципам. Основных два — правильно утилизировать

отходы, а потребление тех из них, которые нельзя переработать или использовать повторно, свести к минимуму.

Как начать?

Прежде всего я задала себе вопрос: какие вещи мне действительно нужны, а какие удовольствия не приносят, а только копят пыль и занимают место?

Ты тоже проведи ревизию. Сколько кремов для тела ты скупаешь, не закончив предыдущую банку? Я на своей полке насчитала три. Значит, из списка покупок эти кремы я вычеркиваю надолго. А зачем я приобрела столько разноцветных браслетов, раз я их ни разу так и не надела? Значит, пришла пора прощаться — только не в мусорку я их отправлю, а дам вторую жизнь: подарю младшей сестре моей подруги.

Ищи альтернативу

Некоторые правила я давно внедрила в жизнь семьи. Мы ходим в магазин с тканевыми сумками, используем фруктовки для покупок, а не пакетики, которые потом не знаем, куда девать. Я подарила всем красивые





Порадуйся вещам

Важно, чтобы каждый предмет в твоей комнате был тебе в радость. Проанализируй содержимое гардероба, ящиков письменного стола, запасы косметики. Подумай, чему ты могла бы дать вторую жизнь, например, передарив вещь. От какой покупки надо воздержаться, чтобы не копить одинаковые предметы.

многообразные бутылки для воды и мимимишные термостаканы под какао и чай.

Потом мы объединили усилия с мамой и бабушкой, они рассказали мне несколько хитростей, которыми и сами раньше пользовались для ведения хозяйства. Например, посуду легко помыть и без химических средств в пластиковых бутылках. Поможет... обычная сода! Она прекрасно справляется с пятнами. Кстати, с ее помощью я и плитку отчистила. А подруга мне рассказала вот такой лайфхак: чтобы убрать пятно с ковра, надо, прежде чем его пылесосить, насыпать ту же соду. Вуаля, станет как новенький. Старое доброе хозяйственное мыло тоже хорошо отмывает посуду, кстати.



Зайди на сайт «Собиратор» с помощью QR-кода. Они – настоящие эксперты в сфере осознанного потребления и переработки.

Анализируй упаковку

Прежде чем купить вещь, подумай о том, как ты поступишь с упаковкой. Если продукт запечатан в пластик, это может стать проблемой. Лучше, чтобы обертка была из картона или бумаги. И, конечно, сейчас, когда в крупных городах почти в каждом дворе стоят контейнеры для раздельного сбора мусора, надо начинать его сортировать. И в этом, казалось бы, простом деле есть свои нюансы (например, я никогда не бросаю в мусорный бак крышечки от бутылок и батарейки — их я сдаю отдельно). Одна моя подруга сортирует даже пластик. Ведь он бывает разных типов. Она завела специальные контейнеры под каждый из них, и раз в месяц отвозит свой «урожай» на пункт «Собиратор». Вся ее семья теперь поступает так же. И некоторые из подруг. К сожалению, я пока до такого уровня осознанности не дошла, но я в пути :)



Косметика

Мы давно пишем о том, как важен состав продукта, поэтому надеемся, что ты давно читаешь упаковку, прежде чем приобрести то или иное средство. Ведь микропластик в его составе и коже твоей пользы не принесет, и природу загрязнит. Многие производители стали делать эко-упаковку (ищи соответствующий значок на тюбике).

Хорошее решение — «твердый шампунь». Я — обладательница светлых волос и купила кусок такого средства специально для блондинок. Во-первых, он был почти не запакован в гору пластика. Во-вторых, прослужил мне несколько месяцев. В-третьих, аромат источал просто изумительный (в его составе была ромашка). В-четвертых, здоровье волос после его применения заметно улучшилось.

Поначалу кажется, что следовать экологичному образу жизни сложно, однако постепенно ты сможешь внедрить в свою жизнь эко-привычки и не будешь представлять, что можно было действовать как-то иначе.

Текст **Валентина Борисова**

Переработай это,

или Как из старого сделать новое и полезное

«Семь раз отмерь, один отрежь», — гласит народная пословица. А почему? Да потому, что при неправильном крое платья оставалось много материала, который приходилось либо выбрасывать, либо использовать «на тряпочки». Чтобы ценные ресурсы мы не тратили зря, уже давно человечество пришло к мысли о необходимости «ресайклинга», то есть повторного использования вещи в ином, но все еще полезном качестве.

Думаете ресайклинг придумали в нашем, XXI веке? Ничего подобного. Вспомните хотя бы компостную яму, куда многие дачники приносили пищевые отходы, что в городе, например, просто выбрасывали. А в деревне, у грядки, последние через год превращаются в удобрение, которого вечно не хватает. Старые, негодные для строительства доски отправлялись на дрова для бани. Предварительно из этих самых досок плотники, бывало, вынимали старые гвозди, выпрямляли их и снова пускали в дело. А мастерицы из остатков материи шили лоскутные одеяла (ныне это называется пэчворк).

В наше время возможность дать вещам вторую жизнь еще шире.

Любую обувь в обмен на скидки принимают магазины *Vagabond* и *Rendez-Vous*. Крупная сеть *IKEA* берется отправить на переработку полотенца, постельное белье, наволочки, скатерти, шторы, словом, старый домашний текстиль. Севшие батарейки можно отнести в любой из магазинов «ВкусВилл». А «Леруа Мерлен» планирует тестить проект по сбору строительного мусора: в специальных пунктах будут собирать материалы, оставшиеся после ремонта (например, краску, побелку), а также громоздкую старую мебель.

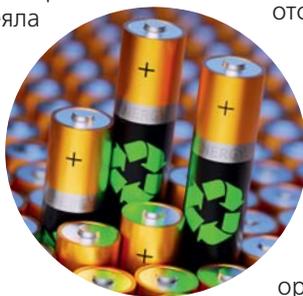


Например, в сети магазинов *H&M* и *Monki* можно сдать свою старую одежду на переработку и получить купон на скидку. В Санкт-Петербурге установлены контейнеры «Перемолка», туда можно отправить отслужившие свое рубашки, платья, сумки...

Подобный же сервис есть в столице, там ресайклингу помогают *Charity Shop*, «Лавка радостей» и многие другие. Дело это новое, далеко не везде работают подобные пункты. Но если тебе эта тема близка: поищи в инете «карту вторсырья», там можно попробовать найти свой город и узнать, есть ли в нем интересующие тебя организации.

Знамя борьбы за ресайклинг подхватили и сети «М.Видео», «Эльдорадо». Там занялись утилизацией бытовой техники. Проект «Свалка» (пока его пункты можно найти только в Москве и Красноярске) раскинул эко-сети еще шире. В «Свалке» принимают одежду, книги, посуду, игрушки, мебель и технику. Правда, с одной оговоркой: все это должно быть «в пригодном состоянии».

При сортировке разномастного мусора существует общее правило: объект должен быть чистым и сухим. То есть бутылки и пакеты из-под кефира или простокваши нужно сполоснуть. Неплохо будет отодрать с банок-пакетов этикетки. Крышки к емкостям, как правило, разрешают оставлять. Пластик допускается мять,



Что не берут в переработку? Пластиковые стаканчики из-под кофе и трубочки для коктейлей, фольгу (даже, скажем, если она присутствует в упаковке от конфет и чая) и тюбики из-под кремов и зубной пасты, биоразлагаемые пакеты и воздушные шары...



нет необходимости над ним трястись, как над стеклом. Смело засовывай его в мешок, трамбуй, хоть ногой — так влезет больше!

К старой одежде у каждого «сборщика» свои требования. Например, вот выдержки из требований фонда «Второе дыхание»: «Мы принимаем чистую мужскую, женскую, детскую одежду и легкий домашний текстиль в любом состоянии. Обувь, аксессуары, сумки, ремни принимаются только в хорошем состоянии, так как переработка этих изделий невозможна. Да, у нас есть направление переработки одежды в плохом состоянии. Вещи могут быть растянутые, выцветшие или с пятнами. Важно, чтобы они были постираны и чтобы пятна не закрывали большую площадь ткани — тогда мы сможем их переработать».

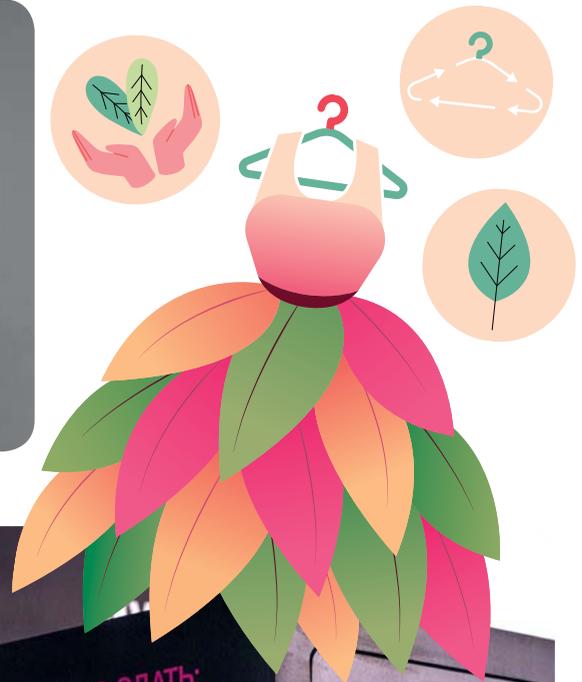
Как правило у прогрессивных товарищей, что занимаются ресайклингом, апсайклингом и прочими зеро вастами, есть сайты, где все толково расписано: что и куда нести, в каком состоянии принимаются вещи. Так что хватай смартфон — и вперед!

Кроме ресайклинга (recycling), то есть переработки, в эко-движении используются также такие термины:

Прессайклинг (pre-cycling). Это, по сути, меры, которые не допускают излишнего загрязнения окружающего мира. Заведи для «уличного кофе» многоразовую термокружку — и вот ты уже «в теме».

Даунсайклинг (downcycling). Использование дорогих вещей (или их частей) в другом качестве. Типичный пример: корпус из-под старого телевизора, переделанный в уличный книжный шкаф буккроссеров.

Апсайклинг (upcycling). Направление актуально в модной индустрии. Это тот самый вариант, когда ненужный тебе ремень приносят дизайнеру, а тот использует его в качестве аксессуара для своей новой модели.



А что же делают из переработанных отходов? Зачем столько возни со старыми вещами? Оказывается, из всей этой горы «мусора» можно изготовить картонные коробки, упаковочную бумагу, строительные и изоляционные материалы, пластиковые бутылки и алюминиевые банки, контейнеры и ящики, разного рода детали и бумажные пакеты. И даже, как мы рассказывали в предыдущих номерах «Маруси» — новую модную одежду...

Текст Андрей Мухин

Умный сборщик



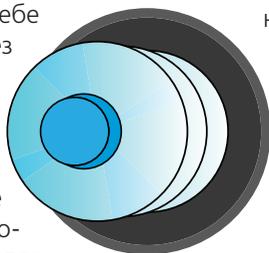
Среди поклонников «зеленой энергетики» есть такое понятие — «обратный вендинг». Направление в экоиндустрии очень популярное. Так что же это за зверь такой? Давай разберемся.

Просто говоря, вендинг — это торговля с помощью роботов-автоматов. Возможно, тебе встречались такие: они реализуют товар без продавца — кто газировку, кто — кофе, кто — газеты-журналы. Но нас интересуют особые устройства, имя которым — фандоматы.

Эти специализированные роботы не только принимают тару (пластиковые, алюминиевые бутылки), но и выдают за них воз-

награждение. Кто денежкой, кто купонами на скидки в магазинах, бывают и более экзотичные варианты.

Например, в Австралии подобные устройства в обмен на мусор печатают.. билеты на транспорт. Сдал пару-тройку бутылок — и катайся на автобусе бесплатно. А в США есть автоматы, которые не только продают книги, но и принимают их обратно, после прочтения, на вторичную переработку! Но в моем личном рейтинге первенство держат стамбульские фандоматы. Они в обмен на вторсырье высыплют в нижний лоток устройства корм для бездомных животных.



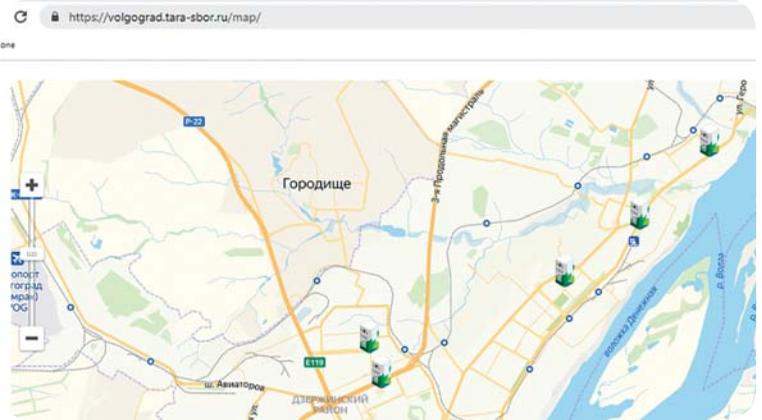
Считается, что впервые устройства для автоматической торговли предложила британская фирма. А было это в... 1887 году.



Фандоматы проложили себе дорогу и в нашей стране. Например, по сообщениям прессы, школьники в Казани собрали с помощью «умного робота» более полтонны вторсырья. Подобные аппараты там установлены даже в школах.

Есть «мусорщики будущего» и в Волгограде. Взгляни хотя бы на карту этого города, где отмечены соответствующие точки. Кстати, фандоматы произвели в этом же городе, из российских комплектующих.

Наши известные сети супермаркетов («Перекресток», «Карусель», «ВкусВилл», «Магнит») также подключились к работе по сохранению природы. В этих торговых точках устанавливают фандоматы, которые охотно поглощают пластиковую, алюминиевую, стеклянную тару.



«Фандоматике» даже посвящен особый сайт — tara-sbor.ru. Если тебе интересна эта тема — переходи на сайт по QR-коду.



Трудно поверить, но в Японии на каждый агрегат автоматической торговли приходится двадцать жителей Страны восходящего солнца.

А зачем вообще городить огород, то есть «фандоматизировать» окружающее пространство? Тут дело не только в том, что хочется остановить расплозание мусорных полигонов. Экономится и энергия! Одно дело — добыть килограмм алюминия. Другое дело — подвергнуть его обратному вендингу и переработать. При последней операции будет сохранено до 97 процентов энергии, которую тратят на получение первичного материала.

Алюминий — удивительно подходящий материал для вторичной переработки. Запускать его «в жизнь» путем переплавки можно практически бесконечно.



Опыт показал: фандоматы — дело полезное. Там, где работа с ними организована давно, удается вернуть в оборот до 90 процентов проданных бутылок и банок! Чемпионы в борьбе против мусора — жители Германии, они сдают 97 процентов купленной тары! Немного отстают от них норвежцы (95 процентов) и датчане (89 процентов).

Текст Вера Гаврилова



Всё краше и краше

Немного краски и много энтузиазма — и город преображается. Смотри и вдохновляйся!



С 2017 года в Иркутске проходит акция «Фасадник»: в ее рамках волонтеры приводят в порядок фасады деревянных домов, заборы и дворы. Цель глобальная — восстановить старый город, в том числе архитектурные достопримечательности (а в Иркутске, между прочим, более 1000 памятников деревянного зодчества). На сайте <https://fasadnik.org> можно подать заявку на окраску дома или записаться в волонтеры.

Работа непростая: сначала надо отмыть фасад и аккуратно очистить его от старой краски и пыли. Причем на памятниках культурного наследия нельзя использовать механические инструменты — повредится струк-

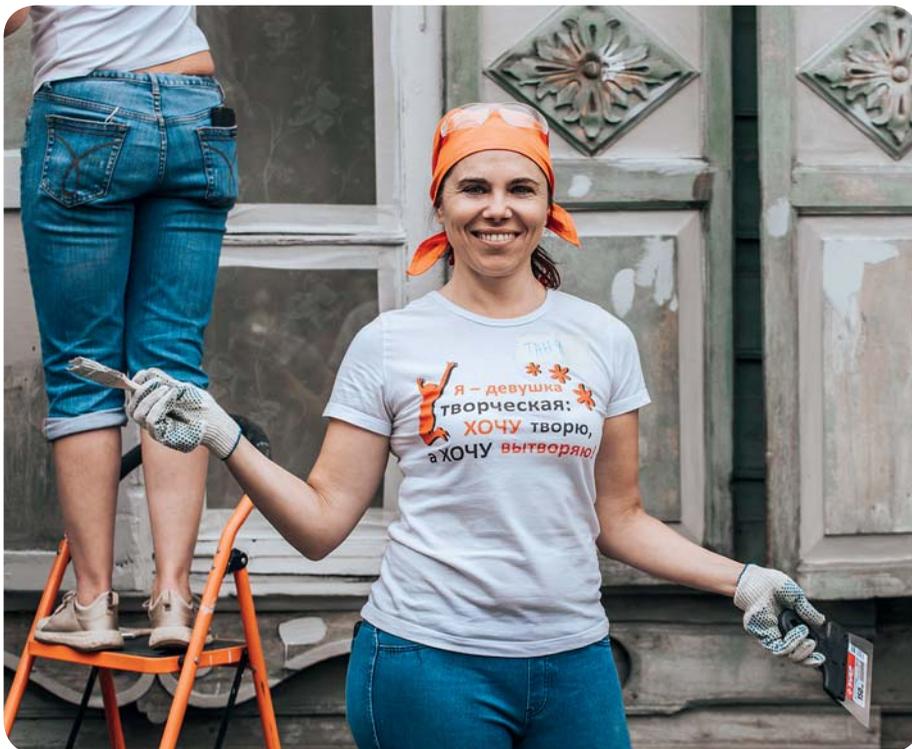
В прошлом году в акции «Фасадник» участвовали 27 домов и более 600 волонтеров.



тура дерева: можно работать только руками, щетками по металлу, кистями и шкурками — и лишь после этого наносить слой новой краски. А еще волонтеры ремонтируют заборы, ставни, завалинки, фасады, козырьки и многое другое. Да, это хлопотно, зато приятно потом посмотреть на дело своих рук!



А есть ли похожие акции в других городах? Организаторы «Фасадника» готовы поделиться опытом с теми, кто хочет провести что-то подобное у себя, так что можно обратиться к ним на сайте. А еще обрати внимание на фестиваль «Том Соьер фест» (<http://tsfest.ru>), который ежегодно проходит во множестве городов. Объединяйся с другими энтузиастами — так ты не только изменишь к лучшему окружающий мир, но и найдешь новых друзей, таких же неравнодушных и активных, как ты!



Текст Алина Калинина
Фото Марина Дубас

Волшебная ночь с приставкой «эко»

Скоро наступит самая волшебная ночь в году, и все вокруг уже пропитано новогодней атмосферой. Если ты весь год пользовалась нашими экологичными советами, то, конечно, задаешься вопросом «как встретить этот праздник и не навредить природе». Ну а мы подготовили для тебя подробную инструкцию.

Подарки

Девиз всех zero waster-ов гласит: «Дари эмоции, а не вещи». После праздников на наших полках оседает множество ненужных фигурок, статуэток, копилочек. Поэтому лучше всего будет спросить у родителей и друзей, что бы они хотели получить в подарок. И самой тоже намекнуть о своих желаниях. Заведи в интернете вишлист с перечислением того, о чем ты мечтаешь (новая термокружка, уютный свитер, сережки, набор гелей для душа и т.д.), и оставь ссылку в своих соцсетях.

Важный момент — упаковка! Именно тонны шуршащей яркой бумаги не перерабатываются и долго разлагаются. Поэтому оборачивай презенты в крафт-бумагу. Ее можно украсить еловыми веточками, кусочками мандарина, рисунками. Стильно будут смотреться в качестве упаковки ненужные тебе карты, ноты, журнальные странички.



Ель

Если вы с родителями наряжаете искусственное дерево, то постарайтесь сделать так, чтобы оно прослужило вам как можно дольше. Ведь не всегда оно поддается переработке.

Если же искусственная зеленая красавица вам надоела и вы хотите от нее избавиться, то можно не отправлять ее на помойку, а отдать или продать на сервисах вроде Авито.



Ну а если для вас Новый год не праздник без запаха свежей хвои, то покупайте ель только у продавца, который может показать сертификат о том, что деревце было выращено в специальном питомнике.

Также вы можете приобрести живую ель в горшке. Такое дерево потребует ухода вплоть до весны, когда ее можно будет высадить в грунт. Поэтому за это дело надо браться, только если ты уверена, что справишься или мама с бабушкой готовы тебе в этом помочь.



Кстати, после праздника елки можно сдать на переработку. Они станут или основой растительного грунта, или отправятся в зоопарки для кормления животных и утепления вольеров. Адреса пунктов приема елей выкладывают в социальных сетях твоего города ближе к дате праздника.

Украшения

Каждый год на прилавках появляется большое количество новогодних украшений, мишуры, шаров, дождика. Постарайся сделать так, чтобы они прослужили тебе не один праздник. Еще лучше, если у вас дома есть старые игрушки для «елки с историей». Ведь куда интереснее наряжать лесную красавицу теми же предметами, что и твоя мама (а то и бабушка) в их детстве.

Выбирай не обычные гирлянды с лампами накаливания, а LED-гирлянды. Они прослужат в десять раз дольше обычных. Не забывай выключать иллюминацию, когда выходишь из комнаты.



Свечи для многих — непременный атрибут праздника. Чаще всего их делают из парафина. А он, в свою очередь, извлекается из сырой нефти. Это совсем неэкологично и вредно: как для природы, так и для человека. Используй кокосовые, рапсовые или свечи из пчелиного воска.

Еда

Если верить статистике, то после новогодней ночи мы выкидываем около четверти купленных продуктов. Представляешь, как это много? Поэтому главное правило при подготовке праздничного стола — это умеренность. Просчитайте с мамой, что вам необходимо приобрести, а что будет лишним.

Газировку и соки в пакетиках лучше заменить на домашние лимонады, компоты или морсы. Так ты и здоровье сбережешь, и от лишней упаковки избавишься. Ну и, конечно, избегай одноразовой посуды из пластика. Да, мыть ее не надо. Но красивая скатерть, а также праздничная посуда создают атмосферу Нового года не меньше, чем елка и фильм «Один дома».



Празднуй Новый год на улице,
не забывай собирать после себя мусор,
и выбрасывать его в контейнер.

Как вести себя на улице

Сложно отказать себе в удовольствии запустить парочку петард или целый фейерверк. Задумайся: в новогоднюю ночь человек вдыхает столько же вредных веществ, как если бы он постоял посреди пробки на автобане. Продукты горения загрязняют не только воздух, но и почву, растения, воду и организм живых существ. Ведь перхлорированные соединения, содержащиеся в фейерверках, полностью не сгорают. Помни о братьях наших меньших — птичках, которые пугаются громких звуков и теряют ориентацию в воздухе и даже гибнут. А сколько печальных историй появляется 1 января о собаках, которые забиваются в темные углы и скулят, а некоторые даже убегают от хозяев, не понимая, что происходит.

В общем, лучше самим ракеты не покупать. А если хочется полюбоваться салютом, то следует найти в социальных сетях информацию о тех фейерверках, которые будут выпущены городскими властями.



Текст Анастасия Евсева